

# VITERBO INAUGURA IL PROGETTO DI UNIONCAMERE "MARCHI E DISEGNI COMUNITARI", 12ª EDIZIONE DEL PROGETTO

*Pubblicato il 4 Aprile 2022 di redazione*



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



## Marchi e Disegni Comunitari": al via la dodicesima edizione del progetto

***A partire dal 13 aprile, un totale di 19 appuntamenti dedicati a PMI, start up innovative, studenti e professionisti per la tutela degli asset intangibili.***

***E da quest'anno le PMI potranno usufruire di un servizio di pre-assessment.***

**Milano, 4 aprile 2022** – Sta per prendere il via la dodicesima edizione di **"Marchi e Disegni comunitari"**, il progetto finanziato dall'**Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO)** in collaborazione con l'**Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)** e realizzato da **Innexta** (società del sistema camerale per il supporto delle PMI nell'accesso alle fonti di finanziamento), **assieme al sistema delle Camere di commercio e Unioncamere**, dedicato ad accompagnare le imprese nella tutela dei propri asset intangibili.

L'edizione 2021 del progetto si è chiusa con il coinvolgimento di quasi millecento tra imprese, professionisti e studenti interessati ad approfondire il tema della proprietà intellettuale; 50 tra imprese, start up ed aspiranti imprenditori di tutto il territorio nazionale hanno usufruito inoltre di un supporto dedicato e specialistico.

In continuità con la scorsa edizione, il percorso del 2022 prevede la realizzazione di diverse iniziative: **8 webinar** in materia di marchi e disegni che verranno organizzati con la collaborazione delle **Camere di commercio e delle Associazioni di categoria**; **2 incontri** in tema di tutela del design, **indirizzati agli studenti** delle discipline artistiche e grafiche, per offrire ai futuri professionisti di questi settori la consapevolezza degli strumenti di protezione del patrimonio intangibile; **3 incontri** di gruppo organizzati con **incubatori ed acceleratori di imprese**, dedicati a piccole e medie imprese durante cui approfondire il tema della tutela dei diritti di proprietà intellettuale analizzando le opportunità e gli strumenti per una tutela nazionale, comunitaria ed internazionale.

Tra le novità della dodicesima edizione l'introduzione di un **servizio di pre-assessment** dedicato alle imprese (<https://www.marchiedisegni.eu/compila-questionario-valuta-impresa/>).

L'obiettivo è quello di fornire un'assistenza personalizzata, con particolare riferimento alle PMI interessate a tutelare i propri asset intangibili: compilando un breve questionario online, imprenditori e titolari potranno verificare il proprio grado di posizionamento in tema di tutela dei diritti di proprietà intellettuale e formulare richieste specifiche che saranno oggetto di approfondimento di **3 workshop**. Inoltre, per le imprese vi sarà l'opportunità di richiedere **un incontro di tutoring**, tenuto da esperti in materia, che possono fornire supporto a partire dall'analisi del caso specifico.

*"Il progetto "Marchi e Disegni Comunitari" rappresenta un esempio virtuoso di progetto di sistema realizzato con la collaborazione di diverse istituzioni locali, nazionali e comunitarie dove il sistema camerale ha un ruolo di primaria importanza grazie alla vicinanza al sistema delle imprese" ha commentato il Presidente **Giovanni Da Pozzo**. "Riteniamo che affiancare e supportare le imprese sui temi della tutela dei propri asset intangibili rappresenti un obiettivo fondamentale anche in una chiave di crescita e competitività del sistema economico".*

Il primo appuntamento per le imprese è per **mercoledì 13 aprile 2022** con un webinar organizzato con il patrocinio della **Camera di commercio di Rieti Viterbo** in occasione del quale si parlerà dei principali strumenti e delle caratteristiche fondamentali dei marchi che estendono la tutela alle filiere produttive, utili per proteggerle dalla crescente concorrenza – anche a livello internazionale.

Per il giorno **26 aprile** è previsto invece un incontro dedicato agli studenti e patrocinato dalla sede milanese dell'**Accademia della moda**. Chiuderà il mese l'evento patrocinato dalla **Camera di commercio del Gran Sasso d'Italia**, in programma **mercoledì 28 aprile**.

Per tutte le informazioni relative ai programmi e alle modalità di iscrizione, è possibile visitare la pagina <https://www.marchiedisegni.eu/eventi/eventi-2022/>.

