

# VISITUSCIA EXPO 2025: NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

*Pubblicato il 26 Maggio 2025 di redazione*



Categoria: [ROMA](#), [FROSINONE](#), [LATINA](#), [VITERBO](#)



Dal 22 al 25 maggio torna in provincia di Viterbo il **VisiTuscia**, la Borsa del Turismo e dell'Enogastronomia della Tuscia, organizzata dalla DMO Expo Tuscia che si appresta a vivere l'ennesimo tassello della sua mission.

Operando in continuità con quanto già fatto dalla DMO, nell'ambito del suo progetto finanziato dalla Regione Lazio, giunto peraltro a conclusione, il lavoro di valorizzazione e promozione continua.

L'obiettivo resta sempre quello di presentare le eccellenze viterbesi con il coinvolgimento delle aziende per far conoscere quanto di interessante il territorio può offrire non solo dal punto di vista dell'ospitalità ricettiva, ma anche in ambito enogastronomico, culturale, ambientale, termale e, soprattutto, religioso considerato l'attuale anno giubilare.

*"Le attività della DMO - **ha dichiarato il suo presidente Vincenzo Peparello** - ideatore e promotore dell'iniziativa, hanno rappresentato uno strumento attuativo fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi inseriti nei Piani Strategici della Regione quali la redistribuzione dei flussi, la destagionalizzazione e l'aumento della durata del soggiorno sul territorio. Obiettivi raggiunti anche grazie all'azione mirata della collaborazione attivata con le Reti d'Impresa locali che ha permesso di rendere maggiormente competitivo il territorio".*

*"Premiante - **continua Peparello** - rimane l'esigenza di far conoscere il patrimonio ambientale e culturale della Tuscia, capace di soddisfare la crescente domanda di turismo esperienziale, religioso e responsabile, attento alla sostenibilità ma con particolare orientamento all'enogastronomia ed alla scoperta di borghi autentici, ricchi di storia e fascino. La DMO, partita con 16 soci fondatori ne conta attualmente 35, a dimostrazione della volontà di una crescita condivisa. Un progetto che continua, quindi, anche se adesso con fondi propri e nuove progettualità, nella convinzione che Expo Tuscia sia un importante volano di crescita e sviluppo di un intero territorio".*

In questa direzione si è attivata la sinergia di Expo Tuscia con la Rete di imprese Enjoy Viterbo+ che, nei primi giorni della manifestazione (22-23 maggio), avrà una sezione dedicata. La città di Viterbo, infatti, ospiterà il workshop dedicato alla Rete di imprese, alle sue aziende e al territorio oltre a un educational e press tour dedicato che toccherà anche le frazioni di Viterbo. Negli altri giorni, invece, è previsto un educational/press tour itineranti che toccherà altri Comuni della provincia.

In particolare buyer, i giornalisti e blogger accreditati andranno alla scoperta dei Comuni di Celleno, Montefiascone, Valentano e Calcata, secondo un programma realizzato in collaborazione con le reti

di imprese *"Cilenia"*, *"Montefiascone in Vetrina"*, *Il Mascherone"* e *"Conosci Calcata"*.

