

VINOLOK: BILANCIO 2024 CRISTALLINO, TRA CRESCITA RECORD E SOSTENIBILITÀ D'AVANGUARDIA

Publicato il 23 Aprile 2025 di redazione



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)





ProEXR File Description

=Attributes=

capDate (string): "2019:08:01 14:35:18"
channels (chlist)
compression (compression): Zip
dataWindow (box2i):
displayWindow (box2i):
dwaCompressionLevel (float): 45
lineOrder (lineOrder): Increasing Y
pixelAspectRatio (float): 1
rs/camera/DOFAsspect (float): 1
rs/camera/DOFFocusDistance (float): 100
rs/camera/DOFRadius (float): 1
rs/camera/FStop (float): 8
rs/camera/allowOverexpDesat (int): 1
rs/camera/allowedOverexp (float): 0.1
rs/camera/aperture (v2f):
rs/camera/aspect (float): 1
rs/camera/blackCrushAmount (float): 0
rs/camera/blackCrushThresh (float): 0.25
rs/camera/cdm2 (float): 10000
rs/camera/farPlane (float): 10000
rs/camera/iso (float): 100
rs/camera/nearPlane (float): 0.1
rs/camera/orthoHeight (float): 45
rs/camera/saturation (float): 1
rs/camera/shift (v2f):
rs/camera/shutterRatio (float): 100
rs/camera/transform (m44f):
rs/camera/vignetting (float): 1
rs/camera/whitepoint (v3f):
rs/hostname (string): "DESKTOP-8DH2FL3"
rs/version (string): "2.6.41"
screenWindowCenter (v2f):
screenWindowWidth (float): 1
type (string): "scanlineimage"

=Channels=

A (half)
B (half)
G (half)
R (half)

Vinolok, realtà di spicco nel settore delle chiusure in vetro per il packaging di alimenti e bevande, presenta un **bilancio 2024** che testimonia il suo percorso dalla **visione avanguardistica**, caratterizzato da **tecnologia, ricerca** e da un costante impegno verso la **sostenibilità ambientale**. L'azienda ha registrato un **fatturato di 18,5 milioni di euro, con una crescita del 19% rispetto all'anno precedente**, un risultato che consolida la sua posizione di leader nel mercato globale di settore. 1800 tonnellate di vetro lavorate in quattro fornaci e su cinque linee di stampaggio, per un'offerta di **24 diverse forme di tappi e 22 decorazioni personalizzabili**.

La sostenibilità è un pilastro fondamentale della filosofia aziendale. Vinolok realizza il vetro con la sabbia di quarzo proveniente a pochi chilometri dallo stabilimento: una filiera corta, nel cuore della Boemia settentrionale, dove la qualità della materia prima è eccezionale. L'azienda si impegna, inoltre, a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività: il 99% degli scarti di vetro derivanti dalla produzione viene riutilizzato, contribuendo all'**economia circolare** e alla **riduzione delle emissioni di CO2**. Investe, anche, nella ricerca e nello sviluppo di **imballaggi sempre più sostenibili**, ad esempio nell'ottica di minimizzare l'uso della plastica. Un percorso etico, frutto di scelte ben precise: *"Diamo priorità all'uso responsabile delle risorse, alla sicurezza dei nostri dipendenti, alle pratiche lavorative etiche e all'efficienza energetica,"* afferma **Ales Urbanek, CEO di Vinolok**, che continua: *"Collaboriamo con fornitori che condividono i nostri valori e investiamo in tecnologie che ci permettano di ridurre il nostro impatto ambientale."*

Dalla sua sede nella Repubblica Ceca, dove impiega 150 persone, esporta i suoi prodotti in 60 paesi attraverso una rete di 47 distributori partner. **In Italia, Vinolok è distribuita da Amorim Cork Italia S.p.A.**, beneficiando delle competenze e del know-how di un'azienda leader nel settore. Lo stabilimento di produzione, situato nei Monti Jizera, è un esempio di come l'artigianato tradizionale si integri con le tecnologie più avanzate per creare chiusure in vetro che valorizzano l'estetica del packaging e preservano l'integrità del prodotto. La mission di Vinolok è quella di superare la mera funzionalità dell'imballaggio, offrendo chiusure in vetro che migliorano l'esperienza degustativa, coniugando le esigenze enologiche con un design innovativo e con profonda consapevolezza ambientale.

Vinolok®

Vinolok®, azienda pionieristica nel settore delle chiusure in vetro, con oltre 20 anni di vita, rappresenta oggi un'armoniosa fusione tra tradizione, innovazione e consapevolezza ambientale. Con le sue radici nella Repubblica Ceca, dove ha sede la casa madre, è diventata un leader globale e un'eccellenza nelle chiusure in vetro per l'imballaggio alimentare e delle bevande, ridefinendone l'estetica e la funzionalità. In Italia Vinolok® è distribuita da Amorim, con una divisione separata ma con le medesime competenze e know-how che da sempre contraddistinguono l'azienda leader nella produzione di tappi in sughero. Nello scenario meraviglioso e incontaminato dei Monti Jizera, le montagne più alte della Repubblica Ceca, ha sede l'innovativo stabilimento di produzione, dove abili artigiani lavorano in equilibrio tra la proverbiale tradizione vetraia del paese e la tecnologia d'avanguardia, per garantire che ogni chiusura Vinolok® sia un capolavoro. Il risultato sono chiusure in vetro che migliorano l'estetica dell'imballaggio, preservando allo stesso tempo l'integrità del prodotto. La mission di Vinolok® è quella di portare l'imballaggio oltre la mera funzionalità, migliorando l'identità del marchio grazie a chiusure in vetro che oltre ad essere performanti, dimostrano di avere un impatto iconico ed elegante, e rispondono ai criteri della sostenibilità. Un nuovo concetto di chiusura che coniuga le più esigenti richieste enologiche con design innovativi e moderni.

