

SPACE HOTELS: RISULTATI POSITIVI NEL PRIMO SEMESTRE 2025

Publicato il29 Luglio 2025 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Fatturato +11% e roomnights in crescita del 16%

Space Hotels chiude il primo semestre del 2025 con risultati molto positivi: il fatturato cresce dell'11%, mentre le roomnights aumentano del 17% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un dato che conferma il trend di crescita già evidenziato nel 2024 e che pone solide basi per il secondo semestre dell'anno.

Il primo semestre del 2025 conferma la solidità della **ripresa nel comparto dell'hotellerie**, con dinamiche di mercato che evidenziano non solo una crescita costante, ma anche un ritorno alla fiducia da parte di viaggiatori e operatori. In questo contesto incoraggiante, **Space Hotels osserva con attenzione l'evoluzione dei mercati strategici** e il comportamento delle nuove abitudini di prenotazione.

In particolare, il **mercato statunitense** si conferma come **pilastro fondamentale della produzione internazionale**, mantenendo livelli costanti di prenotazioni e rappresentando un punto di riferimento stabile e affidabile per l'intero sistema. Sul fronte europeo, si registrano **segnali incoraggianti di crescita** sia dal mercato italiano che da quello comunitario, con **un ritorno progressivo ai flussi turistici pre-pandemici** e una rinnovata **vivacità nei segmenti leisure e business**. Si segnala inoltre una **ripresa delle tariffe non rimborsabili**, un segnale positivo che riflette la crescente fiducia dei clienti e la maggiore stabilità del mercato turistico.

Dal punto di vista geografico, **tutte le principali città italiane registrano performance positive**, confermando il buon momento del turismo sia business che leisure lungo tutta la Penisola. **Fa eccezione Roma**, che nei primi mesi del 2025 ha mostrato un leggero rallentamento, **condizionato dall'"effetto Giubileo"**, con un'anticipazione dei flussi turistici nel 2024, e **da un confronto sfavorevole con l'andamento straordinariamente positivo del primo trimestre dello stesso anno**. Nonostante ciò, **la Capitale mantiene una posizione di rilievo nel panorama nazionale**, forte del suo appeal internazionale e dell'elevata capacità ricettiva.

Questi risultati testimoniano l'efficacia della strategia adottata da Space Hotels, **basata su una visione di crescita sostenibile e di lungo periodo**. Il gruppo ha puntato su **una selezione sempre più accurata delle strutture affiliate**, privilegiando hotel indipendenti che sappiano offrire qualità, autenticità e un forte legame con il territorio. **È importante ricordare che tutti gli hotel che aderiscono al network Space Hotels,, mantengono la propria identità e autonomia gestionale**, pur beneficiando di servizi centralizzati e di una rete commerciale strutturata. A ciò si affiancano **l'ampliamento mirato verso nuovi mercati internazionali**, anche emergenti, e **il rafforzamento**

costante dei rapporti con il trade e gli operatori del settore, elementi chiave per consolidare la presenza del brand in Italia e all'estero e garantire un'offerta sempre all'altezza delle aspettative dei viaggiatori contemporanei.

