

SPACE HOTELS PORTA L'ECCELLENZA DELL'OSPITALITÀ ITALIANA AL WTM DI LONDRA

Publicato il 24 Ottobre 2025 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Dopo il successo al TTG di Rimini, il gruppo consolida la sua presenza sui mercati esteri

Dopo aver confermato al TTG Travel Experience di Rimini la solidità dei propri risultati e l'interesse crescente verso l'hotellerie indipendente, **Space Hotels** vola a Londra per partecipare al World Travel Market dal 3 al 5 novembre (Stand N2-240, N3-200 – Area ENIT), una delle più importanti manifestazioni mondiali dedicate all'industria turistica. Un appuntamento chiave che segna una tappa fondamentale nel percorso di internazionalizzazione del gruppo, da oltre cinquant'anni punto di riferimento per gli hotel indipendenti italiani.

Il 2025 si conferma un anno positivo per il gruppo, con **un incremento del 9,15% del fatturato** e una **crescita del 14,23% delle roomnights** nei primi nove mesi dell'anno. La dinamica dei dati riflette l'efficacia delle strategie di promozione e la fiducia dei viaggiatori nei confronti dell'offerta degli hotel affiliati. In particolare, si registra una **forte crescita del mercato europeo**, che continua a rappresentare un motore fondamentale per l'incoming verso l'Italia, a conferma dell'attrattiva delle destinazioni e della qualità delle strutture del gruppo. Il **mercato nordamericano** mostra un andamento contrastato: **gli Stati Uniti** evidenziano una lieve flessione, bilanciata da un **trend in ripresa del Canada**, segnale di un rinnovato interesse dei viaggiatori oltreoceano verso esperienze autentiche, personalizzate e radicate nel territorio.

In occasione del WTM, Space Hotels presenterà la sua **collezione di oltre 45 alberghi indipendenti** situati in 30 tra le più belle destinazioni italiane, portando a Londra un modello di ospitalità che unisce **identità locale, innovazione e sostenibilità**. L'obiettivo è rafforzare la presenza del gruppo sui mercati internazionali e promuovere il valore aggiunto di una rete di strutture indipendenti capaci di offrire esperienze autentiche e di qualità.

A rendere ancora più unico il modello Space Hotels è anche la **composizione del suo team**, formato da uno **staff tutto al femminile**, che rappresenta un esempio concreto di competenza, empatia e dedizione. Una squadra che coniuga professionalità e sensibilità, interpretando con attenzione le esigenze degli albergatori e dei viaggiatori e contribuendo a consolidare il successo di un marchio che da oltre cinquant'anni sostiene e valorizza l'ospitalità indipendente italiana.

La partecipazione a Londra rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di crescita di Space Hotels, che continua a supportare i propri soci con **strumenti evoluti di marketing, distribuzione e rappresentanza commerciale**, favorendo la competitività dell'hotellerie indipendente italiana nel panorama globale. Con oltre cinquant'anni di storia, il gruppo si conferma un **punto di riferimento per il turismo italiano**, impegnato a valorizzare le eccellenze locali e a promuovere nel mondo la

cultura dell'ospitalità made in Italy.

