

SPACE HOTELS ALLA BIT DI MILANO 2026: VISIONE STRATEGICA E OTTIMI RISULTATI

Publicato il 4 Febbraio 2026 di Alessandra Giardino



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



Nuova Presidenza, crescita solida e una visione che mette al centro gli albergatori

Space Hotels conferma la propria presenza alla BIT di Milano, in programma dal 10 al 12 febbraio, e si presenta al mercato al Padiglione 9 – Stand M31 con una rinnovata energia e una visione strategica chiara, sotto la guida del nuovo Presidente Piero Marzot. Un appuntamento chiave per raccontare un modello di ospitalità unico nel panorama italiano: un gruppo di albergatori, non di alberghi, fondato sull'indipendenza, sul valore delle relazioni umane e su una crescita condivisa.

Space Hotels riunisce **strutture alberghiere indipendenti** che mantengono intatta la propria **identità, personalità e autonomia gestionale**, valorizzandole all'interno di una rete solida e strutturata che fa della **collaborazione, del dialogo e del confronto continuo tra albergatori** il proprio vero punto di forza. Un modello **no profit**, unico nel panorama dell'ospitalità italiana, che reinveste integralmente gli utili nello sviluppo del gruppo, in servizi, strumenti e opportunità concrete a **beneficio diretto degli hotel affiliati**.

A confermare la validità di questo approccio sono i dati di andamento, che evidenziano una crescita equilibrata e diffusa. L'andamento del **2025** rispetto al **2024** registra **un incremento dei ricavi del 13,36%** e **delle roomnights del 16,05%**, a fronte di un lieve calo del ricavo medio (-2,32%), coerente con una strategia orientata ai volumi e alla destagionalizzazione.

Ottimi i risultati dei canali di vendita:

- **Fatturato GDS: +18,42%**, a conferma della forte fiducia del mercato corporate e delle agenzie
- **Fatturato Voice: +2,45%**, una crescita contenuta ma significativa, che sottolinea il valore del rapporto umano e del contatto diretto con clienti e partner

In forte espansione anche il segmento gruppi, con una crescita rilevante sia nel **business (+42,73%)** sia nel **leisure (+47,20%)**, mentre uno degli **obiettivi strategici per il 2026** sarà l'ulteriore sviluppo della **produzione MICE**.

La produzione conferma una **performance eccellente su tutte le città italiane**, con l'Italia che continua a crescere in modo deciso (**+14,90%**). A livello internazionale si registra una **lieve flessione**

degli USA (-4,61%), compensata però dalla **crescita del Canada** e dei principali **mercati europei**, ad eccezione della Spagna.

Molto positiva anche la risposta del mercato leisure, trainata dalle **tariffe promozionali**: dalle minimo notti alle non rimborsabili, fino alle **early booking**, strumenti sempre più centrali nella strategia commerciale del gruppo.

La presenza alla BIT di Milano sarà l'occasione per incontrare operatori e partner, condividere i risultati raggiunti e presentare le linee guida future del gruppo. Con la Presidenza di **Piero Marzot**, Space Hotels rafforza il proprio posizionamento come **rete di imprenditori alberghieri** che credono nel valore delle relazioni, nella collaborazione e in una crescita sostenibile, costruita insieme.

Space Hotels

Space Hotels nasce nel 1974 dall'intuizione e dalla volontà di un gruppo di albergatori indipendenti che hanno scelto di fare rete senza rinunciare alla propria identità. Ancora oggi, questo spirito originario rappresenta il cuore del gruppo: ogni hotel associato conserva piena autonomia, personalità e stile, valorizzando ciò che lo rende unico nel panorama dell'ospitalità italiana.

Presente in Italia con una collezione selezionata di 43 alberghi 3 e 4 stelle situati in 28 tra le più affascinanti destinazioni del Paese, Space Hotels è una realtà costruita su rapporti personali e diretti con gli albergatori, basata sull'ascolto, sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi comuni. Qui non parlano solo le strutture, ma soprattutto le persone che le guidano: Space Hotels dà voce agli albergatori, sostenendoli nelle scelte strategiche e nello sviluppo del loro business.

Organizzazione non a scopo di lucro, Space Hotels reinveste costantemente gli utili nel gruppo, trasformandoli in servizi, opportunità e valore concreto per gli associati. Offre una suite completa di servizi commerciali, organizzativi e di rappresentanza, oltre a un'efficace attività di contatto per il Business e il Leisure Travel in Italia e nel mondo. A supporto, un Ufficio Prenotazioni dedicato per clienti individuali, gruppi e meeting, con collegamento ai GDS. Per agenzie di viaggio e aziende, Space Hotels rappresenta un partner commerciale affidabile e flessibile, orientato alle reali esigenze del cliente.

Gli alberghi Space Hotels sono prenotabili chiamando il numero verde gratuito 800 813 013, tramite GDS o visitando il sito www.spacehotels.it.

