

# SONO IN AUMENTO DEL 28,5% I GIOVANI TRA I 25 E I 32 ANNI CHE HANNO IN CORSO UN DEBITO GESTITO DA KRUK ITALIA RISPETTO AL 2021

*Pubblicato il 27 Ottobre 2022 di redazione*



**Categoria:** [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



## I dati dell'indagine KRUK sottolineano quanto l'escalation del "BNPL" sia inevitabile

KRUK, l'esperto del credito che gestisce tutta la filiera del debito sia lato privati che lato aziende e banche, ha svolto un'indagine per comprendere quanto il metodo di pagamento a rate e senza interessi, il cosiddetto Buy Now Pay Later (BNPL), sia diffuso e quanto effettivamente gli utenti lo utilizzino in maniera consapevole. **La fascia che preoccupa KRUK in questi ultimi anni è in particolare quella più giovane tra i 25 e i 32 anni**, tra i Millennial e la Generazione Z, che l'esperto del credito ha visto aumentare del 28,5% dal 2021 e sa essere particolarmente soggetta agli influssi della sharing economy. Quindi, un target particolarmente maturo per approcciare il famoso metodo di pagamento BNPL, senza troppi indugi o scrupoli.



Consumers use internet shopping concept

**Come e quanto viene usato il BNPL?** Secondo l'indagine KRUK almeno il 60% del campione è a

conoscenza dei sistemi BNPL, tuttavia una gran parte dei rispondenti, ben **il 42% non sa esattamente come funzionano**. Sono almeno il 19% gli utenti che hanno usato il BNPL sulle piattaforme di eCommerce effettuando da 1 a 5 acquisti (54%) nell'ultimo anno. Gli operatori più utilizzati sono stati **ScalaPay e PayPal (entrambi 10%)**. Tra la fascia più giovane appartenente alla Gen Z, oltre ai servizi già citati, **viene utilizzato anche Klarna (9%)**. Mentre su importi inferiori ai 50€ il BNPL sembra non avere appeal per il target intervistato, **la cifra più soggetta a questa forma di pagamento rateizzato è tra i 200€ e i 500€ (45%), seguita da oltre i 1.000€ (33%) e tra i 50€ e i 200€ (22%)**. Le categorie merceologiche più 'gettonate' sono lo **smartphone** ed elettronica di consumo (**33%**), altre categorie merceologiche (non meglio specificate) acquistate online (**22%**), **abbigliamento e accessori, che alla stessa stregua degli elettrodomestici e spese per la casa**, sono al **17%** e i **viaggi (11%)**.

**È il metodo di pagamento del futuro?** Con ogni probabilità **sì**, almeno sugli eCommerce, dove il 92% degli acquisti verranno fatti con questo sistema entro il 2025. Un fenomeno troppo comodo per essere passeggero. Infatti, **il 27%** del campione definisce il BNPL come: 'un metodo **troppo comodo** perché ti permette di avere **quello che vuoi senza dover pagare tutto e subito**, senza interessi'. Ed il **21%** ammette che **non avrebbe potuto permettersi** di pagare l'intera cifra di alcuni acquisti fatti senza il BNPL.

**È potenzialmente dannoso per le finanze dei consumatori?** Per il campione **non è dannoso** perché basta saper organizzare le proprie finanze (**33%**). Ma KRUK Italia è particolarmente preoccupata dalla poca conoscenza che gli utenti hanno di questo strumento: **il 60%** del campione non ha **mai notato un avviso sulle conseguenze in caso di mancato pagamento delle rate** quando gli è stato offerto di usufruire del BNPL. E ben **il 77% non è al corrente delle sanzioni** in caso di mancato pagamento di una rata, che possono arrivare **sino al 25% dell'importo speso**.

*"Il Buy Now Pay Later è sicuramente uno strumento comodo, e in un momento di inflazione come quello che stiamo vivendo può davvero aiutare le persone ad acquistare dei beni senza doversi esporre troppo, è però importante utilizzarlo con buon senso, consapevolezza e responsabilità. Come non ci facciamo ingannare dalla famosa parola 'Gratis', non dovremmo farci ingannare dalla convinzione di poterci permettere Tutto e Subito" – afferma **Simona Scarpa** di **KRUK Italia**. Che prosegue – "siamo particolarmente preoccupati che questo strumento possa solo aumentare i casi di debiti personali, soprattutto in una fascia giovane della popolazione dove noi abbiamo visto un incremento in 20 regioni italiane nell'ultimo anno."*

**LE 10 REGIONI ITALIANE DOVE LE PERSONE (TRA I 25 E I 32 ANNI) CON UN DEBITO GESTITO DA KRUK SONO AUMENTATE PRINCIPALMENTE**

2021	2022		
Campania	8,72%	Campania	12,96%
Sicilia	8,71%	Sicilia	12,29%
Lombardia	6,15%	Lombardia	10,78%
Lazio	5,23%	Lazio	8,73%
Puglia	4,45%	Puglia	6,33%
Calabria	2,70%	Emilia Romagna	5,73%
Toscana	2,59%	Piemonte	5,06%
Piemonte	2,55%	Veneto	4,77%
Emilia Romagna	2,47%	Toscana	3,85%
Veneto	2,23%	Calabria	3,50%

L'esperto del credito invita ad approcciare il BNPL come qualsiasi altra spesa, valutando le effettive entrate e le effettive uscite che si hanno ogni mese. È nell'interesse del singolo individuo, delle persone che gli stanno accanto e della collettività stessa che le persone affrontino la loro salute finanziaria con serietà, soprattutto in una congettura economica come quella attuale. È estremamente facile imbattersi in una situazione debitoria, mentre la riabilitazione finanziaria successiva richiede tempo e molta fatica. Quindi si 'Buy Now', ma 'Pay Attention'!

