

SEYCHELLES TOURISM BOARD: VESNA RAKIĆ NOMINATA CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Pubblicato il 28 Maggio 2026 di Alessandra Giardino



Categoria: [NOTIZIE IN RISALTO](#)



Il Governo delle Seychelles rilancia l'ente del turismo con una nuova governance e una leadership di esperienza

Le Seychelles aprono ufficialmente un nuovo capitolo per il proprio settore turistico con la ricostituzione del Seychelles Tourism Board (STB) e la nomina di Vesna Rakić come Chief Executive Officer, segnando l'avvio di una strategia rinnovata orientata al rafforzamento della presenza internazionale dell'arcipelago, alla sostenibilità e alla crescita competitiva della destinazione sui mercati globali.

L'annuncio, diffuso dall'Ufficio del Presidente della Repubblica, segna un passaggio strategico nel percorso di rafforzamento della governance turistica del Paese e del suo posizionamento internazionale come destinazione d'eccellenza, sostenibile e competitiva.

La rinascita del **Seychelles Tourism Board** arriva a seguito dell'approvazione del *Seychelles Tourism Board Bill 2026*, votato dall'Assemblea Nazionale il 24 marzo scorso, che attribuisce all'ente un nuovo mandato **per guidare la promozione globale dell'arcipelago** e sostenere lo sviluppo a lungo termine dell'industria turistica.

A guidare questa nuova fase sarà **Vesna Rakić**, professionista con oltre trent'anni di esperienza nel turismo e una profonda conoscenza del mercato seychellese e internazionale. Nel corso della sua carriera **ha ricoperto numerosi incarichi di vertice nel settore del destination marketing, dello sviluppo del prodotto turistico e delle partnership strategiche**, collaborando con alcune delle realtà più importanti dell'industria locale.

Laureata in Business Administration (Marketing) alla London South Bank University, Rakić è inoltre considerata **una delle figure più autorevoli del turismo seychellese**. Membro fondatore della **Seychelles Small Hotels & Establishments Association**, ha contribuito in modo significativo alla crescita del settore attraverso iniziative dedicate all'innovazione, all'accesso ai mercati internazionali e alla collaborazione tra operatori pubblici e privati.

Nel suo nuovo ruolo, **avrà il compito di consolidare la presenza delle Seychelles sui mercati internazionali**, valorizzando al tempo stesso l'identità autentica dell'arcipelago e promuovendo uno sviluppo turistico sostenibile, capace di generare valore economico nel rispetto del patrimonio ambientale e culturale del Paese.

Il Seychelles Tourism Board era stato sciolto nel 2021 nell'ambito di una riorganizzazione governativa che aveva accorpato le funzioni di promozione e politica turistica sotto il **Dipartimento del Turismo**. La decisione di ripristinare l'ente nel 2026 riflette oggi la volontà del Governo di rilanciare con maggiore forza la promozione internazionale delle Seychelles, diversificare l'offerta turistica e rafforzare le relazioni con partner e stakeholder globali.

Con questa nuova struttura e una leadership di comprovata esperienza, **le Seychelles si preparano ad affrontare le sfide del turismo internazionale con una visione moderna, sostenibile e orientata al futuro.**

