

SASSI COLORATI, IL FENOMENO VIRALE DI UNSASSOPERUNSORRISO.COM

Pubblicato il 4 Maggio 2022 di redazione



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



Tutti conoscono **l'iniziativa "Un sasso per un sorriso"**: dipingi un sasso e lo lasci dove vuoi, regalando un sorriso al fortunato che lo troverà.

Una iniziativa che sta raccogliendo successo in molti paesi d'Europa e che sta proseguendo senza sosta anche nel nostro Paese: basta pensare che solo in Italia il **gruppo Facebook "Un sasso per un sorriso"** conta già quasi **10.000 iscritti**.

Sul gruppo si possono trovare oltre a **foto** di chi condivide la sua opera creata o trovata, anche **tutorial** e consigli su **come dipingere i sassi** e su che colori o materiali usare al fine di rendere la vostra opera a prova di agenti atmosferici, così che non si rovini stando per un po' all'aperto, finché il fortunato non la raccolga.

Su **Instagram**, nell'**unico profilo ufficiale "UnSassoPerUnSorriso"** che, nato da poco ha già quasi **3000 followers**, si raccoglie foto, video e stories dei tanti artisti che dipingono le loro piccole opere d'arte e dei tanti fortunati che le trovano per strada.



Inoltre, da poco "Un sasso per un sorriso" ha aperto anche il sito internet dedicato Unsassoperunsorriso.com, supportato dall'agenzia di marketing SWJ Web Marketing SL, che sta seguendo lo sviluppo del sito con molte novità al suo interno.

Il sito web, oltre a spiegare di cosa tratta l'iniziativa, raccoglie tutti i social che trattano la tematica **#unsassoperunsorriso**, spiega di che tratta l'iniziativa, ma l'idea innovativa è quella di **"ufficializzare" il proprio sasso**, certificandolo e registrandolo con un codice che permetterà di monitorarlo.

Inoltre nel **blog** raccoglierà articoli di interesse sulla tematica: consigli su come dipingere i sassi, materiali da utilizzare e molte altre novità inerenti al mondo della pittura dei sassi e alle varie novità che possono riguardare **#Unsassoperunsorriso**.

Il progetto sta diventando virale anche grazie all'agenzia SWJ Web Marketing SL, una delle agenzie web più conosciute in Italia.

Proprio per le sua esperienza decennale nel mondo del web marketing, [SWJ](#) è conosciuta e [consigliata da molti vip, come Manuela Arcuri](#).

L'agenzia sta promuovendo il progetto sui social, studiando campagne mirate e personalizzate, volte a migliorare posizionamento, visibilità, autorità e valore di Un Sasso per un sorriso.

Un lavoro a tutto tondo, dalla creazione e sviluppo di contenuti fino al più piccolo dettaglio utile e necessario per distinguersi nell'oceano del Web.

Grazie alla collaborazione tra SWJ e Un Sasso per un Sorriso.com, **il progetto sta regalando sorrisi in tutta Italia.**

