

PRESENTATO "DIAKRONICA - BELLEZZA NEL TEMPO": IL CALENDARIO TRICOSTARC ETS 2025 CON GLI SCATTI DI ITALO ZANNIER

Publicato il23 Novembre 2024 di redazione



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Il progetto di tricologia solidale ha come protagoniste assolute 4 pazienti oncologiche

L'Aula Magna "Franco Frattini" dell'Università degli Studi Linkha ospitato la presentazione del Calendario Tricostarc 2025 "DIAKRONICA - Bellezza nel tempo" firmato dal fotografo internazionale **Italo Zannier** e realizzato alla **Giudecca di Venezia**, che vede come **protagoniste 4 pazienti oncologiche**: Angela, Annalisa, Monica e Simona.



"Alzerei solo i toni per proiettarvi nel contagioso entusiasmo di quattro cuori diacronici pulsanti di gioia che in valigia hanno messo tutti i sogni, lasciando a casa tutte le preoccupazioni di una malattia che imponderabilmente cambia il corso delle cose" – ha sottolineato **Giusy Giambertone**, presidente dell'**Associazione Tricostarc ets** che dal 2009 ha introdotto la **Tricologia Solidale** ed è impegnata a **migliorare la qualità della vita** dei pazienti **affetti da patologie tricologiche**, a garantire il recupero della propria immagine corporea sostenendoli ed aiutandoli a **ricquistare quell'autostima** e quella **forza necessarie per affrontare la malattia** e gli **effetti negativi e devastanti** che la cura porta con sé, al fine **di ritrovare un benessere fisico, psicologico e sociale**. Associazione che **ogni anno è a fianco delle pazienti oncologiche, protagoniste assolute del progetto etico del Calendario** grazie al quale sono **"interpretate"** dall'arte fotografica di **illustri maestri di fama internazionale**, e che vivono come un **inno alla bellezza**, un **invito alla visione positiva del percorso di cura** e un **momento di leggerezza** all'interno di un **periodo certamente arduo e difficile**. Tra i tanti progetti avviati negli anni, inoltre, ricordiamo la **Banca della Parrucca**, attraverso la quale le **parrucche donate** vengono messe **gratuitamente a disposizione** di chi, per motivi economici, **non può permettersela**. *"Al solo ospedale San Giovanni- Addolorata al 31 dicembre 2022 sono state date in comodato d'uso più di 600 parrucche con un risparmio per la Comunità di oltre mezzo milione di euro"* – ha evidenziato il Direttore del Centro di Senologia e Presidente Fondazione Prometeus, **Lucio Fortunato**.

Quest'anno a firmare il calendario Tricostarc 2025 è stato il **"novantenne indomabile" Italo Zannier**, friulano doc, classe 1932, **una vita dedicata alla fotografia** come docente universitario, curatore e ideatore di mostre e rassegne internazionali, che **ad oggi può vantare circa 600 pubblicazioni**, fra saggi, libri e fotolibri.



"La scelta di scattare alla Giudecca e non nei luoghi iconici di Venezia" - spiega Zannier - *"è dovuta al*

*fatto che è un'isola, un borgo, nel quale la gente si conosce, ed è più facile trovare l'interazione autentica". Oltre alla Giudecca il fotografo ha pensato ad altri **set** dove ritrarre le protagoniste per "dare nel calendario il senso del paesaggio, della vita di un luogo, di cosa c'è dentro", nel quale "le modelle si muovono, dialogano interagiscono con l'ambiente". Tra questi anche lo studio della moglie **Laura Mirè**, stilista di moda che è un ambiente con delle **sculture di maglia spettacolari** destinate al museo della moda. Il lavoro è stato consegnato in un nucleo di **ventidue fotografie** scelte dal fotografo tra quelle realizzate, **stampe originali firmate e autenticate**. Nei suoi discorsi Zannier sottolinea l'importanza della "**fotofania**", perché la sua foto, **la sua opera, è quella stampata su supporto cartaceo, non un file digitale**. Le stampe che ha consegnato, quindi, nascono dalla sua visione, la sua interpretazione di luce, di sgranatura o meno, di più o meno a fuoco e lo ha fatto nel momento in cui lo stampatore gli faceva vedere l'immagine che **non è possibile riprodurre nuovamente uguale a quella consegnata da lui, se non usando l'originale**.*

Alla presentazione, curata dalla giornalista Laura Aprati, sono intervenuti, inoltre, le pazienti protagoniste, **Salvatore Coppola** (Presidente Croce Rossa Italiana Lazio), **Nicola Ferrigni** (Professore Associato di Sociologia generale dell'Università degli Studi Link), **Daniele Campo** (Medico tricologo e docente di "Alopecie a impronta ormonale" presso l'Università "Luigi Vanvitelli") e **Luisanda dell'Aria**, scrittrice e autrice del libro "**Abbi cura di te**". Al termine **wig show pazienti in passerella e taglio della torta a forma di.... parrucca!**

