

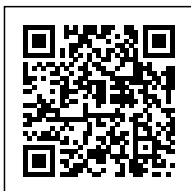
PIAZZA DI SIENA DA RECORD

Pubblicato il 31 Maggio 2026 di Massimiliano Piccinno



Categorie: [AMBIENTE](#), [CRONACA E ATTUALITA'](#), [CULTURA](#), [NOTIZIE IN RISALTO](#), [ROMA](#), [FROSINONE](#), [LATINA](#), [VITERBO](#), [SPORT](#)

Etichette: [CSIO](#), [CSIO di Roma Piazza di Siena 100 anni](#), [CSIO di Roma Piazza di Siena 100 anni - Master d'Inzeo](#), [Piazza di Siena da record](#), [villa borghese](#)



77mila spettatori, boom social (+57,5%) e 33,7 milioni di indotto economico

Piazza di Siena da record: 77mila spettatori sulle tribune di Villa Borghese per un evento completamente gratuito: +24,2% rispetto all'edizione 2025.

• Secondo lo studio KPMG, l'**indotto economico generato dal Concorso che ha festeggiato il centenario dalla sua prima edizione, raggiunge i 33,73 milioni di euro**, con una crescita del **26,6%** rispetto ai **26,67 milioni** dello scorso anno.

• Copertura mediatica senza precedenti: **23 ore di diretta Rai e 30 ore complessive di programmazione**, mentre i canali social ufficiali superano **6,3 milioni di visualizzazioni**, in aumento del **57,5%** rispetto al 2025.





Roma 29/05/2026
100 Piazza di Siena



Roma 29/05/2026

100 Piazza di Siena

Piazza di Siena da record: Lo **CSIO di Roma Piazza di Siena - Master d'Inzeo**, nell'edizione che celebra i **100 anni del concorso ippico più bello del mondo**, archivia un bilancio eccezionale sotto ogni punto di vista. Pubblico, impatto economico, visibilità mediatica e coinvolgimento digitale certificano la crescita costante di un evento che continua a rafforzare il proprio ruolo nel panorama sportivo internazionale.

Dopo l'apertura affidata al tradizionale concerto serale del mercoledì, le quattro giornate di gara hanno richiamato complessivamente **77mila spettatori, il 24,2% in più rispetto al 2025**, confermando il forte legame tra Piazza di Siena e il pubblico romano, italiano e internazionale. Un dato ancora più significativo considerando che l'accesso all'evento è stato, come sempre, **gratuito per tutti**. Sold out anche per la prima edizione del **FIP Arena Polo European Championship** al Galoppatoio, pure con entrata gratuita per il pubblico: in quattro serate, il turnover complessivo è

stato di **5.000 spettatori**.

Anche sul piano economico arrivano segnali estremamente positivi. Lo studio realizzato da **KPMG** attribuisce al Concorso un indotto pari a **33,73 milioni di euro**, contro i **26,67 milioni** registrati nel 2025. Una crescita del **26,6%** che testimonia la capacità dell'evento di generare valore per il territorio, per il turismo e per il sistema economico della Capitale.

Piazza di Siena si conferma così molto più di una competizione sportiva: un appuntamento che unisce eccellenza agonistica, cultura, sostenibilità, promozione del territorio e valorizzazione del patrimonio storico e ambientale di Villa Borghese.

ATLETI, STAFF E ORGANIZZAZIONE - L'edizione del Centenario ha coinvolto numeri di assoluto rilievo: **620 cavalli**, **475 atleti provenienti da oltre 20 Paesi**, mentre l'intera area sportiva – tra cavalieri, amazzoni, tecnici e staff – ha portato a Roma **1.833 persone accreditate**, in rappresentanza di **38 Paesi e cinque continenti**.

A supporto dell'evento ha operato una macchina organizzativa composta da **1.345 persone**, tra comitato organizzatore, personale operativo, sponsor, media, volontari e collaboratori.

MEDIA - La risonanza dell'evento è cresciuta ulteriormente anche sul piano dell'informazione. A fronte delle **1.267 pubblicazioni** registrate nell'edizione 2025 – prima del GP Rolex che chiude l'evento –, tra web, tv, radio e carta stampata, già nella mattinata di domenica il monitoraggio ha superato quota **1.500 articoli e servizi**, con una giornata di gare ancora da disputare. Determinante il contributo della Rai che, con RaiSport e RaiPlay, ha garantito una copertura editoriale di altissimo livello con **23 ore di diretta televisiva** e **30 ore complessive di programmazione**, portando nelle case degli italiani lo spettacolo di Piazza di Siena.

SOCIAL - Continua la crescita della community digitale dell'evento. Sui canali ufficiali di Piazza di Siena – dato aggiornato alle ore 10 di domenica 31 maggio, prima del Gran Premio Rolex – la platea social ha raggiunto **92mila follower**, contro i **78mila** del 2025, con un incremento del **18%**.

Ancora più impressionante il dato relativo alle visualizzazioni: **6,3 milioni**, rispetto ai **4 milioni** dello scorso anno, per una crescita del **57,5%**. Oltre **300mila interazioni** generate da più di **350 contenuti** pubblicati durante la manifestazione testimoniano la capacità dell'evento di coinvolgere pubblici sempre più ampi e trasversali, avvicinando nuove generazioni al mondo degli sport equestri.

Con la conclusione del Concorso, Piazza di Siena torna a essere patrimonio quotidiano della città. Un luogo aperto a cittadini, famiglie, studenti e turisti, che per alcuni giorni ha rappresentato il cuore pulsante dello sport internazionale e che ora continua a vivere come uno dei luoghi più riconosciuti e amati al mondo.

Il passaggio delle **Frecce Tricolori**, che ha emozionato migliaia di spettatori nel cielo di Roma, ha idealmente salutato l'edizione del Centenario e indicato la rotta verso il futuro: il secondo secolo di Piazza di Siena è appena cominciato.

