

PER AUDIENCE REVOLUTION 2024, AL TEATRO PALLADIUM RE LEAR È MORTO A MOSCA DI CÉSAR BRIE

Publicato il 5 Dicembre 2024 di Valentina Pettinelli



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Si chiude il 13 dicembre con **Re Lear è morto a Mosca** di **César Brie** la quarta edizione di **Audience Revolution**, che dal 26 ottobre ha visto alternarsi sul palco del Teatro Palladium di Roma, una prima assoluta e tre prime regionali, tra grandi nomi del teatro contemporaneo e premi UBU, compagnie italiane e internazionali, all'interno di uno dei progetti di punta dello spazio universitario che si propone di dare nuove prospettive al rapporto fra pubblico e teatro, accendendo un faro sulle giovani generazioni.

Dopo **Il fuoco era la cura** del collettivo Premio UBU **Sotterraneo**, la produzione franco-argentina **Anima chamuscada** di Ariel Divone, Fernanda Docampo e Lorenzo Basurto e **Odradek** di Menoventi, l'ultimo appuntamento con **Audience Revolution 2024** è con l'atteso **Re Lear è morto a Mosca** di **César Brie**, in programma il 13 dicembre alle ore 20.30.

Coprodotta da **Isola del Teatro, Campo Teatrale e Teatro Dell'Elfo**, già vincitore Premio "Theatrical Mass 2023", **Re Lear è morto a Mosca** è la vera storia, ormai dimenticata, di Solomon Michoels e Venjamin Zuskin, due attori ebrei, due amici, condannati per aver volato troppo in alto, colpevoli di aver immaginato un teatro d'arte fatto di canti, danze, poesie e colori in lingua yiddish nell'Unione Sovietica di Stalin.

Audience Revolution, promosso dalla **Fondazione Roma Tre Teatro Palladium** e realizzato con il contributo **MiC - Direzione Generale Spettacolo dal Vivo**, con la direzione artistica di **Alessandra De Luca**, propone anche quest'anno il suo caratterizzante teatro-forum, concepito per favorire un dialogo aperto e profondo tra il pubblico, le opere teatrali, gli artisti e i giovani studenti e studentesse. Parallelamente agli spettacoli, infatti, vengono offerti **incontri laboratoriali gratuiti di critica teatrale** condotti da **Antonio Audino**, redattore del Sole24Ore e curatore degli spazi teatrali di Rai Radio3, e una serie di **incontri pubblici con le compagnie ospiti, condotti dagli studenti e dalle studentesse** partecipanti al laboratorio, che si svolgono dopo la fine di ogni spettacolo.

Audience Revolution è un progetto di coinvolgimento e partecipazione del giovane pubblico realizzato con il sostegno del MiC – Direzione Generale Spettacolo dal vivo, con la direzione artistica di Alessandra De Luca. / Review Lab - laboratorio di critica teatrale e guida alla visione a cura di Antonio Audino. / Director's Room - incontri con le compagnie a cura degli studenti partecipanti al laboratorio di critica e guida alla visione. / Con la collaborazione di Gabriele Sofia.

13 dicembre, ore 20.30: *Re Lear è morto a Mosca* di César Brie

Teatro Palladium - Piazza Bartolomeo Romano, 8, 00154 Roma

I biglietti per gli spettacoli di Audience Revolution sono disponibili al botteghino a partire da due ore prima dell'inizio di ogni spettacolo o online sul sito boxol.it/teatropalladium. Il prezzo di ciascun biglietto è di 15 euro intero, o ridotto a 12 euro e a 5 euro per gli studenti e le studentesse. Per maggiori informazioni contattare staff.spettacolo@teatropalladium.it

