

PARTE LA CAMPAGNA NAZIONALE

Pubblicato il 12 Febbraio 2025 di redazione



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



PER I "PUNTI DIGITALE FACILE"

Nel Lazio i centri sono 226, di cui 165 già attivi

Roma, 12 febbraio 2025 – È partita la campagna nazionale i "**Punti Digitale Facile**", realizzata dal dipartimento per la trasformazione digitale, in collaborazione con il dipartimento per l'informazione e l'editoria, un'iniziativa che punta a rafforzare le competenze digitali di base dei cittadini, facilitando l'accesso ai servizi della Pubblica Amministrazione attraverso l'uso consapevole delle tecnologie.

L'iniziativa rientra nell'ambito del **Piano nazionale di ripresa e resilienza** (Pnrr) e si articola in due misure principali: la **Rete dei Servizi di Facilitazione Digitale** e il **Servizio Civile Digitale**, con un investimento complessivo in tutto il Paese di **195 milioni di euro**.

Alla Regione Lazio sono state assegnate risorse pari a **12.621.779 euro**. Per la realizzazione della misura del Pnrr sono stati pubblicati **quattro avvisi pubblici** (due rivolti agli enti locali, due rivolti ai distretti sociosanitari e alle aziende di servizi alla persona).

L'obiettivo è ambizioso: attivare e consolidare una rete capillare di **oltre 3mila Punti Digitale Facile** su tutto il territorio nazionale, in sedi regionali, comunali, presidi sanitari ed enti del terzo settore, per supportare almeno **2 milioni di cittadini entro il 2026** nell'acquisizione di competenze digitali di base.

La **Regione Lazio**, al momento, ha individuato **226 centri** di Facilitazione digitale.

Di questi, **165** sono già attivi e **61** in corso di attivazione.

I 165 centri attivi sono così suddivisi:

- **41** sono attivi presso i centri per l'impiego regionali.
- **100** sono attivi presso gli enti locali.
- **24** sono attivi presso i distretti sociosanitari e le aziende di servizi alla persona.

I **61** centri in corso di attivazione sono così suddivisi:

- **47** sono in corso di attivazione presso gli enti locali.
- **14** sono in corso di attivazione presso i distretti sociosanitari e le aziende di servizi alla persona.

Suddividendo i centri attivi e in corso di attivazione (226) in base alla provincia si delinea la seguente situazione:

- Roma (solo Comune): **56**
- Provincia di Roma: **89**
- Provincia di Viterbo: **13**
- Provincia di Rieti: **7**
- Provincia di Frosinone: **31**
- Provincia di Latina: **30**

I centri sono generalmente presenti presso:

- **sede comunale** o municipale;
- **biblioteca comunale**;
- **centro anziani**;
- **centro di aggregazione giovanile**;
- **scuole secondarie di secondo grado**.

I Punti Digitale si avvalgono di operatori con il ruolo di facilitatori. Si tratta di una figura funzionale a individuare le esigenze dei singoli cittadini e a fornire loro supporto e orientamento.

All'interno dei Punti Digitale si può imparare e consolidare:

- l'**utilizzo** sicuro e consapevole **di Internet**;
- l'**utilizzo** delle **e-mail** e delle applicazioni di messaggistica;
- l'**installazione** e la configurazione **di applicazioni**;
- l'**utilizzo dei servizi digitali pubblici** con approfondimenti specifici sui servizi nazionali e regionali;
- l'**utilizzo di servizi digitali privati**;
- la formazione online attraverso l'accesso in autonomia ai materiali già disponibili nel catalogo delle risorse formative sul sito web di Repubblica Digitale o percorsi formativi online;
- la **formazione in gruppi** (in presenza e con canali online) attraverso **micro-corsi** utili a supportare i cittadini in applicazioni/esercitazioni, risoluzione di problemi pratici ed eventuali approfondimenti.

Nei prossimi mesi partirà una campagna di comunicazione a livello locale.

