

PARCHI DIVERTIMENTO: L'AUTORITÀ ANTICORRUZIONE SEMPLIFICA L'ACQUISTO DI SERVIZI PER GITEE CAMPUS PER RAGAZZI DI IMPORTONON SIGNIFICATIVO

Publicato il 6 Marzo 2025 di redazione



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Roma, 6 marzo 2025 – Si sblocca la vicenda legata alla **normativa sui micro affidamenti**, che dallo scorso autunno aveva congelato l'**organizzazione di gite scolastiche, viaggi di istruzione e altre attività ludico/ricreative**. Rispondendo ad un quesito dell'**Associazione Parchi Divertimento Italiani**, in rappresentanza di circa 250 parchi a tema, acquatici, faunistici e avventura, l'ANAC – Autorità Nazionale Anticorruzione – ha confermato la **semplificazione delle regole per i micro affidamenti**, specificando che *“per importi fino a 5.000 euro non esiste obbligo di acquisto tramite MEPA e che è possibile utilizzare, fino al 30 giugno 2025, l'interfaccia web dell'Autorità”*. Una boccata di ossigeno, all'avvio della stagione 2025, per i parchi, che ogni anno **ospitano circa 600.000 ragazzi tra viaggi di istruzione e campus estivi**, ma anche per cinema, teatri, musei e altre realtà simili, oltre che naturalmente per gli istituti scolastici e gli altri enti pubblici che organizzano questo genere di attività. Una semplificazione attesa da migliaia di organizzazioni e anche dalle segreterie scolastiche. Dal 2023 l'Agenzia Nazionale Anticorruzione (ANAC) ha reso **obbligatorio l'utilizzo della piattaforma MePA** (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) per le gite scolastiche, imponendo anche per piccoli acquisti l'adozione di una procedura complessa, pensata per i grandi appalti. Ora, grazie a questa precisazione ottenuta dall'ANAC, **i micro acquisti per biglietti relativi a spettacolo e cultura sono svincolati da tali obblighi, con un alleggerimento del carico burocratico**. **Luciano Pareschi, presidente della Associazione Parchi Permanenti Italiani**, dichiara: “Siamo soddisfatti delle risposte ottenute e siamo consapevoli che questa decisione darà un nuovo impulso al settore dei parchi, in particolare a quelli più piccoli disseminati sul territorio. Le gite sono un momento di aggregazione e di arricchimento culturale per i ragazzi e gli studenti, ma per noi sono anche un business del valore di 15 milioni di euro all'anno, che si aggiunge ad un indotto non trascurabile, composto da trasporti, ristorazione e, in alcuni casi, alberghi”.

