

NEBULA COLLECTIVE: QUANDO L'AI DIVENTA SISTEMA DI PRODUZIONE VISIVA

Publicato il 28 Maggio 2026 di Nicoletta Esposito



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)

Etichette: [AI](#), [automotiveindustry](#), [contentcreation](#), [creativeagency](#), [creativeproduction](#), [digitalinnovation](#), [intelligenzaartificiale](#), [virtualmodels](#), [visualcontent](#)



Dalla moda al design, fino all'automotive: Silvio De Rossi, lancia un'autentica rivoluzione nella produzione di visual content, eliminando set, location e produzioni tradizionali grazie all'integrazione tra AI e direzione creativa



Un'idea, un brief, un bozzetto. Da oggi basta questo per arrivare a immagini e video finiti, pronti per ogni canale. Nasce **Nebula Collective**, il primo sistema integrato in Italia che unisce modelli virtuali, direzione creativa e intelligenza artificiale in un unico processo produttivo.

In un panorama ancora frammentato, Nebula si posiziona **oltre il concetto** di agenzia di **modelli virtuali**: non solo **identità digitali**, ma **sviluppo, produzione e supervisione di progetti AI** applicati a settori diversi - dalla tecnologia al beauty, dall'automotive al design - eliminando la necessità di set, location e prototipi fisici.

"Oggi i brand devono raccontare prodotti che spesso non esistono ancora, oppure devono farlo in tempi che la produzione tradizionale non riesce a sostenere" commenta **Silvio De Rossi**, amministratore di **THE ROW** e founder di Nebula Collective. *"Nebula nasce proprio da questa esigenza: costruire un*

sistema che permetta di partire da un'idea e arrivare direttamente a un contenuto finito, mantenendo qualità, controllo e coerenza".

Alla base di ogni progetto c'è la **direzione creativa** di THE ROW, che garantisce un **linguaggio visivo** riconoscibile e coerente indipendentemente dal settore. Dallo still life per e-commerce alle campagne prodotto, l'approccio è scalabile e trasversale.

*"Nebula rappresenta un cambio di paradigma nel modo in cui si costruisce un'immagine" afferma **Tina Talina**, AI Creator e Creative Director tra le più qualificate nel panorama italiano ed europeo. "Non si tratta di ottimizzare i processi, ma di progettare contenuti con una libertà e una precisione che fino a oggi erano difficili da ottenere. Questo apre scenari completamente nuovi per i brand".*



Accanto alla **fotografia**, Nebula sviluppa **contenuti video** con approccio **cinematografico**, permettendo di lavorare anche su prodotti in fase di sviluppo o non ancora realizzati.

*"Il valore di Nebula non è solo nella tecnologia, ma nel modo in cui viene integrata in un processo creativo strutturato" aggiunge **Nico Lanubile**, regista, founder di **Oroboro Productions** e partner del*

progetto. *"Questo consente ai brand di costruire contenuti già pensati per essere utilizzati su più canali, in modo coerente e strategico fin dall'inizio".*

Per informazioni e collaborazioni visita il sito www.nebulacollective.it.

