

LOGISTICA, IL BOOM DEL MERCATO GLOBALE CHE SFIORERÀ I 6000 MILIARDI DI DOLLARI ENTRO IL 2030 SPINGE L'ITALIA: UNA CRESCITA BASATA SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Publicato il 12 Marzo 2025 di redazione



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



La crescita del mercato globale della logistica è inarrestabile: gli analisti prevedono un +51% entro i prossimi 5 anni. L'ultimo anno ha visto protagonista l'area Asia-Pacifico come il mercato regionale in più rapida crescita, con 1380,3 miliardi di dollari e il 35,1% del mercato logistico globale. Sorprenderà probabilmente meno il secondo posto del Nord America, che dal canto suo s'impone con un fatturato di 936,9 miliardi, costituendo il 23,8% del mercato. Mentre dall'altro lato dell'oceano si consolida la posizione dell'Europa che detiene la terza più grande fetta di mercato (19,9%) e con un fatturato di 782,8 miliardi di dollari. E l'Italia? Anche la Penisola fa registrare un balzo in avanti, chiudendo l'anno appena trascorso con 117,8 miliardi di euro di fatturato e una crescita del +1,7%

L'evoluzione del **mercato logistico globale** negli ultimi anni ha evidenziato un **settore in rapida crescita** e in continua trasformazione, con un focus sempre maggiore sull'**innovazione tecnologica**, sull'**efficienza** operativa e sull'espansione strategica nei **mercati emergenti**. Secondo i dati recentemente diffusi da **Horizon-Grand View Research** e dalla panoramica che analizza andamento e tendenze del mercato della logistica globale è possibile infatti evincere un'**espansione univoca** che caratterizza le diverse potenze mondiali. Volendo dare uno sguardo insieme infatti nel **2024 il mercato globale della logistica ha registrato un fatturato di 3.931,8 miliardi di dollari** e si prevede che raggiungerà i **5.951 miliardi entro il 2030**, con un **tasso di crescita annuale composto del 7,2%** tra il 2025 e il 2030 e un **complessivo +51%**. Guardando più nel dettaglio, e volendo stabilire una graduatoria dei paesi più virtuosi da questo punto di vista, **contrariamente alla tendenza degli anni precedenti che vedeva gli USA in testa**, l'**area Asia-Pacifico** s'impone come il **mercato in più rapida crescita**. I numeri parlano chiaro, si pensi che nel 2024 in termini di fatturato, la regione ha rappresentato il **35,1%** con **1380,3 miliardi di dollari**. Sorprenderà probabilmente meno il **secondo posto del Nord America**, che dal canto suo s'impone con un **unfatturato di 936,9 miliardi**, costituendo il **23,8% del mercato logistico globale**. Mentre dall'altro lato dell'oceano si consolida la posizione dell'**Europa** che detiene la terza più grande fetta di mercato (**19,9%**) e con un **fatturato di 782,8 miliardi di dollari**. E l'Italia? Anche la Penisola, nel suo piccolo, fa registrare un **balzo in avanti**, guardando al futuro in maniera sempre più propositiva e meticolosa, attenzionando oltre agli **investimenti in innovazione** anche le **tematiche ESG**.

"Le **politiche di economia circolare** e le **iniziative di sostenibilità sociale e ambientale** intraprese dalle aziende stanno **ridefinendo il settore della logistica**, spingendolo verso **modelli più efficienti e responsabili** – spiega **Andrea Franceschelli**, vicepresidente e direttore generale di **Due Torri** (duetorrispa.it), azienda emiliana attiva nel business della logistica integrata e specializzata nella gestione di tutte le attività e i processi di magazzino – Questi elementi non sono più solo tendenze, ma **veri e propri driver di crescita**, in grado di **rendere il settore più resiliente alle sfide globali**. Questo andamento è in linea con le proiezioni che indicano un possibile raggiungimento di

6mila miliardi di dollari entro il 2030 per il mercato mondiale della logistica. Un mercato in cui **anche l'Italia gioca una partita importante**, condizionata dall'**innovazione tecnologica** e dall'integrazione di **soluzioni digitali nel settore** per rispondere alle esigenze di trasporto, stoccaggio e distribuzione delle merci".



Analizzando più da vicino il **mercato della logistica italiana**, gli ultimi dati **dell'Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano** evidenziano un **fatturato di 117,8 miliardi di euro per il settore del trasporto merci e della logistica**, con una **crescita nominale dell'1,7%**. Un dato che certamente **conferma il ruolo strategico della logistica nell'economia nazionale**, ma allo stesso tempo sottolinea la necessità di **migliorare le performance nei prossimi anni**. Un esempio significativo di questa dinamica è rappresentato appunto da **Due Torri Spa**, l'azienda del **Gruppo Franceschelli**, attiva nella logistica integrata e proprietaria di **Pallet Network One Express Spa** e **More Value srl**. Nel 2024, anno del suo 50° anniversario, **Due Torri Spa** ha registrato una crescita notevole sia in termini di fatturato sia di occupazione: **il giro d'affari ha raggiunto i 21,3 milioni di euro**, segnando un **aumento del 16% rispetto al 2023**. Inoltre, ha rafforzato la sua presenza nel Nord Italia con l'**apertura di due nuove strutture**, una sede a Torrevecchia Pia (PV) e un nuovo magazzino in provincia di Verona. Queste espansioni, realizzate in soli 6 mesi, hanno portato a un **incremento del 10% delle superfici operative** e a una **crescita del 14% della forza lavoro**, che oggi conta **70 dipendenti**.

"Questa tendenza rende il settore in cui operiamo, oltre che la nostra azienda, una realtà in forte crescita; eppure noi di **Due Torri non vogliamo perdere di vista il lato umano della logistica**. Crediamo fermamente che il successo aziendale derivi anche **dall'ascolto e dalla valorizzazione delle idee del nostro team**, che trova continuo stimolo in un contesto dinamico e in costante evoluzione. La combinazione di esperienza, innovazione e attenzione al capitale umano è ciò che contribuisce a rendere **Due Torri** non solo un'azienda in crescita, ma anche **un punto di riferimento nel settore logistico, capace di coniugare progresso tecnologico e centralità delle persone**" conclude Andrea Franceschelli.

