

L'FH55 GRAND HOTEL PALATINO INAUGURA LA PRESIDENTIAL SUITE: UN GIOIELLO DI LUSSO CON VISTA SULLA CITTÀ ETERNA

Pubblicato il 25 Settembre 2025 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Il restyling da 27 milioni di euro proietta la storica struttura romana nel firmamento del lusso internazionale

Con l'inaugurazione della nuova Presidential Suite, l'**FH55 Grand Hotel Palatino** compie un passo decisivo nel percorso di trasformazione che lo porterà a diventare un 5 stelle lusso entro il 2026. Un investimento importante, una visione strategica chiara e una forte attenzione alla sostenibilità: così **FH55 Hotels** ridefinisce l'ospitalità di lusso nella Capitale – spiega **Claudio Catani**, Vice President Operations del gruppo.

La suite rappresenta l'essenza del nuovo posizionamento dell'hotel: **spazi iconici**, dotazioni di alto livello, una **Spa privata** e una **vista senza eguali sul Colosseo e sul Rione Monti**. È il simbolo della filosofia del gruppo FH55 Hotels, che punta a offrire esperienze su misura, capaci di unire comfort assoluto, autenticità e design contemporaneo.

*"Con la Presidential Suite vogliamo dare un segnale forte del nuovo corso dell'FH55 Grand Hotel Palatino" – spiega **Claudio Catani**. "È il simbolo di una trasformazione che eleva la struttura al segmento lusso e incarna la nostra idea di ospitalità: non ostentazione, ma esperienze autentiche, esclusive e personalizzate, sempre in dialogo costante con la bellezza unica di Roma".*

L'apertura della suite è parte integrante di un restyling da 27 milioni di euro, cifra che ha già superato l'altissima soglia dei 20 milioni inizialmente prevista. Un investimento strategico che non solo ha trasformato l'hotel in una struttura di riferimento per il segmento lusso, ma ha già generato risultati concreti: **+48% di ricavo medio per camera** e **+40% di RevPAR**. L'obiettivo è mantenere un **GOP del 35%**, incrementare sensibilmente i ricavi e valorizzare l'immobile stesso, sfruttando i multipli di mercato. Tutto questo è reso possibile da una gestione accurata e da un controllo puntuale attraverso il sistema **Usali**, che consente di governare con precisione costi e performance operative.

*"I ricavi possono variare per fattori esterni, ma i costi sono gestibili e monitorabili: è questa la chiave che ci permette di sostenere progetti così ambiziosi" continua **Catani**. "Abbiamo deciso di investire nell'FH55 Grand Hotel Palatino consapevoli delle grandi potenzialità ancora inesprese. Il riposizionamento nel segmento lusso, reso possibile anche dalla location esclusiva, porterà a una crescita del fatturato e, a parità di GOP percentuale, a un aumento significativo del valore immobiliare".*

Grazie alla posizione unica la struttura ha una forte vocazione **leisure**, che incide per circa **l'80% annuo**. Allo stesso tempo, il segmento **MICE** resta strategico in alcuni periodi dell'anno: per questo

saranno realizzate due nuove sale multifunzionali al piano terra, mentre nell'inverno 2025-2026 si interverrà anche sul **completo rifacimento delle cucine e degli spazi ristorativi**.

Nel panorama romano del lusso, sempre più animato dall'arrivo di brand internazionali, l'FH55 Grand Hotel Palatino si distingue per una formula autentica e indipendente. L'esperienza delle **"Hidden Gems"**, un percorso che intreccia **arte, design e fotografia**, guida gli ospiti alla scoperta di una Roma segreta e inedita, arricchendo un soggiorno che unisce accoglienza personalizzata e servizi su misura. La **location esclusiva** a due passi dal Colosseo, un **posizionamento tariffario competitivo**, la **ristorazione d'eccellenza** in linea con le altre strutture del gruppo tra cui una già premiata con una stella Michelin, una **terrazza panoramica mozzafiato** e soluzioni uniche come la **Family Accommodation garantita** rafforzano l'unicità dell'offerta. A completare il quadro, la rigorosa **insonorizzazione** e le **idee di soggiorno tailor-made**, che pongono il benessere dell'ospite sempre al centro.

"Non vogliamo offrire semplicemente un soggiorno – aggiunge Catani – ma costruire esperienze su misura, destinate a restare nella memoria. Dal Suite Concierge dedicato agli ospiti delle 15 suite fino ai dettagli come la Juice Lady, che ogni mattina propone una colazione healthy e personalizzata: il nostro obiettivo è sorprendere e coccolare chi ci sceglie".

FH55 Hotels ha ottenuto la certificazione **ISO 14001** e punta alla **LEED Gold** per l'FH55 Grand Hotel Palatino, **adottando criteri di bioedilizia e sistemi di gestione energetica** in linea con i più elevati standard **ESG**. *"La sostenibilità non è per noi una moda, ma un metodo di lavoro – precisa Catani – crediamo che il lusso del presente e del futuro debba essere anche responsabile".*

Il numero di camere è stato ridotto **da 200 a 157** per adeguarne le dimensioni alle esigenze dei nuovi segmenti di clientela, **mentre i servizi dell'FH55 Grand Hotel Palatino sono stati ampliati, con un conseguente aumento dell'occupazione**. *"Volevamo creare valore non solo per i nostri ospiti, ma anche per il territorio – evidenzia Catani. "Più servizi significano più professionalità coinvolte e una maggiore attrattività per Roma come destinazione di lusso".* L'hotel diventa così non solo un punto di riferimento per il turismo luxury, ma anche **un motore di crescita economica e occupazionale per il tessuto romano**.

La Presidential Suite rappresenta solo la prima tappa di un ambizioso piano di sviluppo, dopo il passaggio dell'**FH55 Grand Hotel Palatino a 5 stelle lusso nel 2026**, il Gruppo FH55 Hotels proseguirà con l'**apertura di un ristorante fine dining e di una nuova terrazza panoramica nel 2027**. Parallelamente, sono previsti interventi di **rinnovamento tecnologico e soft refurbishment** sulle altre strutture del gruppo, tra cui l'FH55 Hotel Calzaiuoli e l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo. Sempre

nel 2026, a Firenze **verrà inaugurato un nuovo ristorante in un fondo di proprietà**, mentre si valutano già **nuove acquisizioni e gestioni in altre località** per consolidare ed espandere la presenza del brand.

