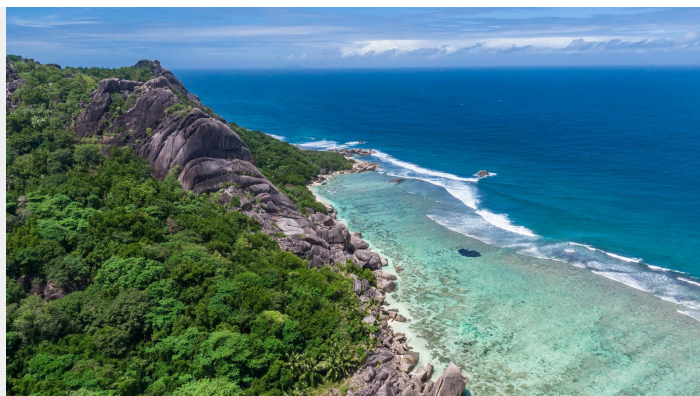


# LE SEYCHELLES CHIUDONO IL 2025 IN CRESCITA: L'ITALIA TRA I MERCATI PIÙ DINAMICI

*Pubblicato il 18 Dicembre 2025 di Alessandra Giardino*



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)



## Un anno record per la destinazione, con l'Italia sempre più centrale nella strategia europea

**Un 2025 di forte slancio per le Seychelles, che chiudono l'anno con risultati estremamente positivi sul fronte degli arrivi internazionali, consolidando un trend di crescita costante e rafforzando il posizionamento dell'arcipelago tra le destinazioni più ambite dell'Oceano Indiano. Un risultato che riflette la rinnovata fiducia dei viaggiatori internazionali e la capacità delle Seychelles di attrarre un turismo di qualità, sempre più orientato verso esperienze autentiche, natura incontaminata ed eccellenza nell'ospitalità.**

Al **14 dicembre 2025** le Seychelles hanno registrato **374.714 arrivi complessivi**, segnando una **crescita del +13% rispetto al 2024**, quando gli arrivi si erano attestati a 331.996 visitatori. L'**Europa si conferma il primo bacino di riferimento** per la destinazione, con **261.919 arrivi da inizio anno**, pari a quasi il **70% del totale**, e una crescita dell'**8% rispetto al 2024**.

Un risultato che posiziona l'Italia **tra i principali mercati europei per le Seychelles**, confermandone il ruolo strategico e l'interesse crescente dei viaggiatori italiani verso l'arcipelago.

Con oltre **21.000 visitatori**, l'Italia si colloca stabilmente **al quarto posto tra i mercati di riferimento con un aumento del 18% rispetto al 2024**, contribuendo in modo determinante ai risultati complessivi della destinazione. La crescita a doppia cifra evidenzia non solo il ritorno della fiducia nei viaggi a lungo raggio, ma anche la forte attrattività delle Seychelles presso il pubblico italiano, **sempre più orientato verso esperienze esclusive**, natura incontaminata e turismo di qualità.

*"I risultati del 2025 confermano il forte legame tra il mercato italiano e le Seychelles", commenta **Danielle Di Gianvito, Marketing Representative di Tourism Seychelles in Italia**. "La crescita registrata è il frutto di un lavoro costante sul mercato, di una strategia mirata e della capacità della destinazione di rispondere alle nuove esigenze dei viaggiatori italiani, sempre più attenti alla qualità dell'esperienza, alla sostenibilità e all'autenticità del viaggio. L'Italia continua a rappresentare un mercato strategico per le Seychelles e guardiamo al futuro con grande fiducia, pronti a consolidare ulteriormente questi risultati nel 2026".*

La quasi totalità dei visitatori ha scelto le Seychelles per **vacanze leisure** (circa l'85%), confermando il posizionamento dell'arcipelago come destinazione premium per il turismo balneare, honeymoon e viaggi esperienziali.

