

LE 290 AZIENDE PIÙ ATTRATTIVE PER LA "AI GENERATION": JOINRS PUBBLICA LA LISTA 2026

Publicato il 20 Febbraio 2026 di Nicoletta Esposito



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)

Etichette: [AI Generation](#), [aziende attrattive](#), [carriere](#), [employer branding](#), [Gen Z](#), [Intelligenza Artificiale](#), [Joinrs](#), [mercato del lavoro](#), [recruiting](#), [talenti](#)



L'analisi della piattaforma di recruiting basata sui dati della propria community e sull'osservazione dei comportamenti aziendali: oltre 2600 imprese analizzate e più di un milione di giovani talenti coinvolti

Nel mercato del lavoro che evolve rapidamente sotto la spinta delle nuove tecnologie e dei cambiamenti culturali, cresce una generazione di talenti che considera l'intelligenza artificiale uno strumento quotidiano. È la cosiddetta "AI Generation", al centro della nuova ricerca pubblicata da Joinrs, la piattaforma di recruiting specializzata nel mettere in contatto aziende e talenti della Gen Z.

La società ha presentato le "**Most Attractive Companies Italia 2026**", una lista data-driven delle aziende medio-grandi più attrattive per i giovani professionisti. L'elenco, costruito attraverso l'analisi dei dati raccolti dalla piattaforma e validato dal **Joinrs Data Loop**, l'osservatorio annuale dedicato allo studio delle preferenze della community, offre una fotografia delle imprese che oggi riescono a intercettare le aspettative della nuova generazione di lavoratori.

La selezione ha preso in esame **2600 aziende attive in Italia**, ma solo **290 sono entrate nella lista finale**. Un elemento distintivo dell'indagine è l'assenza di quote di partecipazione per le imprese coinvolte, scelta pensata per garantire la massima indipendenza e oggettività del ranking.



Secondo Gabriele Giugliano, co-fondatore e amministratore delegato di Joinrs, il mercato del lavoro sta assistendo a un cambio generazionale significativo. «Dopo la Digital Generation emerge l'AI Generation, una nuova onda di talenti che cresce con l'intelligenza artificiale integrata nel proprio modo di pensare, ricercare un impiego e selezionare dove lavorare», spiega. All'interno della community Joinrs, che conta oltre **un milione di utenti in Italia** e più di **due milioni nel mondo**, emergono richieste sempre più chiare: maggiore trasparenza, opportunità di sviluppo continuo e una cultura aziendale autentica.

La lista nasce da un'analisi articolata condotta attraverso la **Joinrs AI**, il sistema di intelligenza artificiale della piattaforma, che ha esaminato diversi elementi legati all'employer branding delle imprese. Tra questi figurano gli **annunci di lavoro pubblicati**, le **career page aziendali** e i siti web corporate, valutando aspetti come opportunità professionali, percorsi di crescita, benefit e valori dichiarati.

A questa prima analisi si sono aggiunti dati provenienti da fonti esterne, in particolare **LinkedIn** e **Glassdoor**, utilizzati per valutare la reputazione delle aziende come datori di lavoro e il loro posizionamento nel mercato del talento.



Most Attractive Companies
2026
joinrs

Quali sono le aziende medio-grandi più attrattive per la cosiddetta «AI Generation»?

Joinrs – piattaforma di recruiting per le aziende in cerca di talenti della Gen Z – presenta una lista con 290 realtà, le più interessanti per la community di oltre 1 milione di utenti.

L'elenco indipendente, costruito su criteri trasparenti e validato dai dati del Joinrs Data Loop, tiene conto di formazione, sostenibilità, reputazione, work-life balance e chiarezza degli annunci di lavoro.

2.600 Aziende analizzate	290 Aziende nella lista	5 Parametri	+1M Utenti in community
------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Lo studio ha preso in considerazione diversi parametri considerati centrali per le nuove generazioni. Tra questi figurano le **opportunità di crescita e formazione**, con particolare attenzione alla presenza di programmi strutturati e percorsi di sviluppo professionale; l'impegno verso la **sostenibilità ambientale e sociale**, analizzato attraverso iniziative e politiche ESG; la **reputazione e il valore percepito dell'azienda**; e infine la **cultura aziendale**, con elementi come work-life balance, inclusione e welfare.

Un ulteriore indicatore è stato rappresentato dal livello di **trasparenza degli annunci di lavoro**, valutando quanto le imprese siano chiare nel comunicare responsabilità del ruolo, prospettive di crescita, modalità di lavoro, benefit e retribuzione.

Accanto agli indicatori qualitativi, la selezione ha previsto anche un criterio quantitativo: sono state incluse nella lista solo le aziende che hanno registrato **almeno 2.000 interazioni sulla piattaforma Joinrs negli ultimi dodici mesi**. Questo parametro consente di distinguere tra la semplice reputazione percepita e l'effettivo interesse manifestato dalla community.

Tutti i segnali raccolti sono stati quindi sintetizzati in un **punteggio complessivo di attrattività**, dal quale è stata generata la classifica finale delle 290 aziende più ambite.

La pubblicazione delle Most Attractive Companies Italia 2026 si propone così come una sorta di **bussola per il mercato del lavoro**, utile sia per i giovani in cerca di opportunità coerenti con i propri valori, sia per le imprese interessate a rafforzare il proprio employer brand e migliorare la capacità di attrarre e trattenere talenti.

Fondata con l'obiettivo di semplificare l'incontro tra aziende e giovani professionisti, Joinrs oggi conta **oltre mille aziende partner**, più di **due milioni di utenti nel mondo** e una community che cresce di circa **10 mila nuovi iscritti a settimana**. La piattaforma ha contribuito finora all'inserimento lavorativo di **oltre 21 mila giovani** e utilizza l'intelligenza artificiale per generare match di lavoro basati su competenze, preferenze e aspettative dei candidati.

Attiva principalmente in Europa e nelle Americhe, Joinrs è stata selezionata tra le **dieci migliori startup globali al Web Summit di Lisbona nel 2023** ed è stata inserita l'anno successivo tra le **Top 100 startup italiane** da Startup Italia. Oggi la piattaforma si propone come uno strumento per rendere il recruiting più trasparente ed efficiente, offrendo ai talenti accesso gratuito a opportunità professionali in linea con le proprie aspirazioni e alle aziende soluzioni per ridurre i tempi di selezione e migliorare il posizionamento come datori di lavoro.

