

L'ASSESSORA DEL LAZIO CORRADO: "ALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO PER SFRUTTARE L'OCCASIONE DELL'INCONTRO"

Publicato il 20 Marzo 2022 di redazione



Categoria: [ROMA](#), [FROSINONE](#), [LATINA](#), [VITERBO](#)



L'assessora regionale al Turismo presente alla Borsa Mediterranea di Napoli: "Presentiamo un'iniziativa con notti gratis per chi ci sceglie"

NAPOLI – "È la prima volta che siamo qui, è significativo che ci siamo a 25 anni dalla nascita di Bmt e **siamo qui perché come Regione Lazio vogliamo sfruttare tutte le occasioni che favoriscono l'incontro tra i nostri operatori e i buyer esteri che vengono e partecipano alla fiera**. Essere qui ci consente di **rappresentare l'offerta turistica della nostra regione, molto ampia, diversificata**, capace di rispondere a una domanda turistica che è mutata negli ultimi due anni soprattutto, ma grazie alla **ricchezza di bellezza e patrimonio che la Regione Lazio ha** ci consente di rispondere anche alle diverse esigenze". Così alla Dire **Valentina Corrado**, assessora al Turismo della Regione Lazio, nel corso della sua visita alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli.

"Abbiamo trascorso due anni durissimi a causa della pandemia. La Regione Lazio – aggiunge Corrado – è stata sin da subito una destinazione rivelatasi sicura. Perché è stata la prima regione a raggiungere **percentuali altissime di vaccinazione** in relazione alla popolazione, stiamo procedendo anche con la **quarta dose di vaccino**, quindi la regione si attesta come **una destinazione turistica sicura**".

https://vimeo.com/690195587?embedded=true&source=video_title&owner=109928227

"In occasione della fiera – osserva l'assessora – presentiamo l'iniziativa '**Più notti, più sogni, più experience**' grazie alla quale come Regione Lazio **regaliamo una o due notti gratis aggiuntive in più a chi ci sceglie come destinazione**, in più un novero di esperienze turistiche che ci consentono di far emergere e conoscere realtà meno note. Tanti conoscono la regione Lazio e anzi identificano l'Italia grazie a Roma, pensando a Roma tutti identificano il Lazio e il nostro Paese nell'Italian lifestyle. Nel Lazio **stiamo costruendo una narrazione che, partendo da Roma, città d'arte per antonomasia, d'eccellenza, riconosciuta in tutto il mondo, ci consente di far scoprire quello che c'è intorno** a Roma, anche a pochi chilometri".

"Abbiamo **una vastità di borghi interessanti** – ricorda Corrado – che vantano una serie di fattori attrattivi, da quelli naturalisti a quelli legati all'arte, alla storia, alla cultura, allo sport. Questo ci consente di **rispondere a una domanda diversificata**. La Regione Lazio è dotata anche di **una rete di cammini che stiamo valorizzando sempre di più** e che stiamo mettendo anche all'attenzione di percorsi europei. Vogliamo mostrare l'unicità e l'esclusività della nostra regione, lo stiamo facendo – conclude l'assessora – anche con **una importante campagna marketing che da fine aprile coinvolgerà tutto il territorio**, non solo nazionale ma anche internazionale".

fonte «Agenzia DiRE» e l'indirizzo «www.dire.it» [Elisa Manacorda](#)

