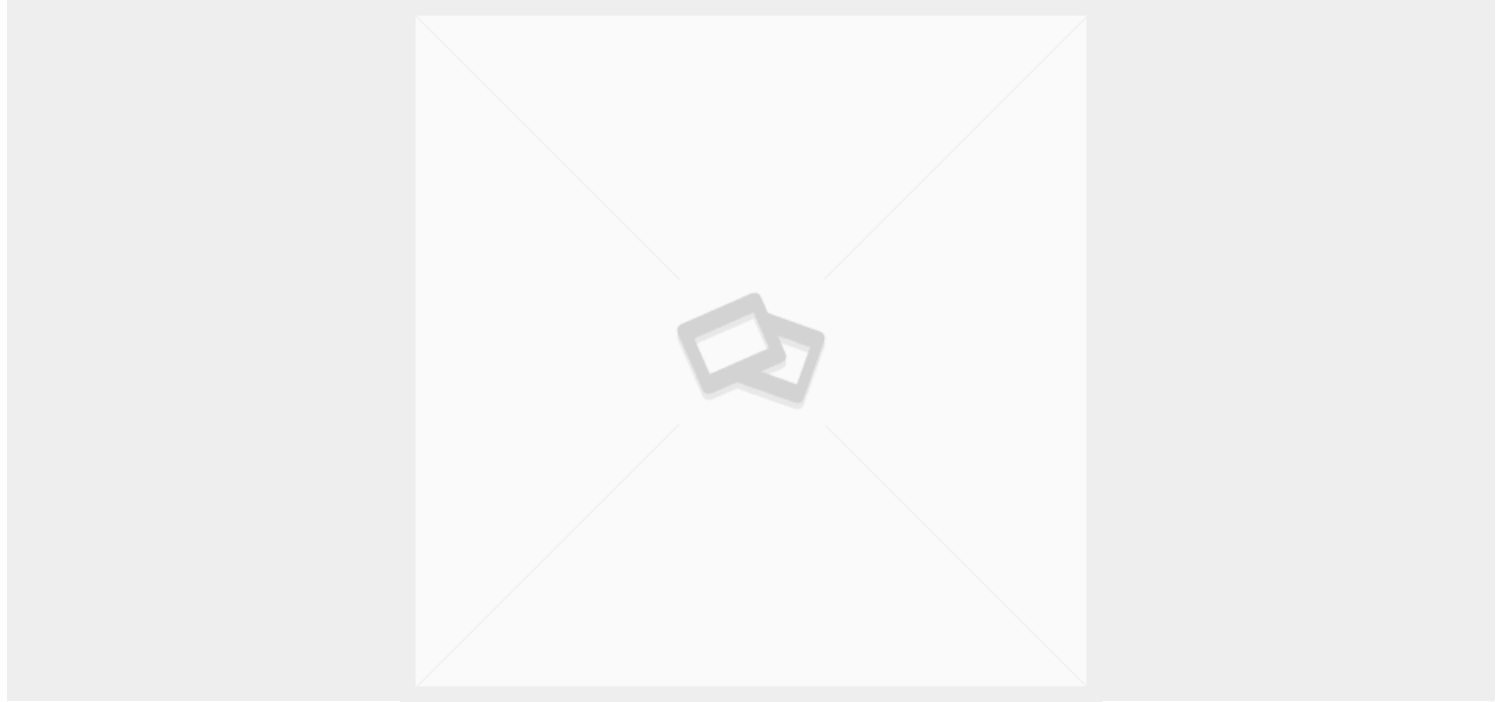


JOSEBA LABEL ACQUISISCE LE EDIZIONI DEL PRIMO DISCO DI IRAMA

Publicato il 16 Gennaio 2026 di Giovanni Germanelli



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)





Roma 16/01/2026

Un traguardo storico per l'etichetta indipendente italiana che consolida la sua crescita internazionale.

L'etichetta discografica romana **JOSEBA Label** annuncia con grande soddisfazione l'acquisizione delle edizioni del **primo disco Irama**, un'opera che porta il nome di uno degli artisti più rilevanti e influenti degli ultimi dieci anni della musica italiana e contente certificazioni oro. Un risultato che segna una svolta per l'etichetta: ottenere le edizioni di un progetto così rappresentativo non è solo un investimento artistico, ma un riconoscimento concreto della credibilità e dell'affidabilità che JOSEBA si è conquistata in un mercato altamente competitivo.

Irama, con la sua scrittura, la sua visione e il suo impatto sulla generazione contemporanea, è oggi uno dei nomi più solidi del panorama pop italiano. La gestione editoriale del suo primo disco è un passaggio che permette a JOSEBA di consolidare la propria posizione tra le realtà indipendenti che trattano cataloghi di valore, aumentando il peso culturale e industriale dell'etichetta.

L'acquisizione arriva in un momento molto significativo, all'indomani del rientro di **Gianni Testa**, direttore artistico dell'etichetta, dalla sua partecipazione alla prestigiosa commissione del **Kënga Magjike**, il festival più celebre dell'Albania, diretto da **Ardit Gjebrea**.



La presenza di Testa in giuria, accanto ai principali nomi della musica balcanica, conferma quanto il lavoro di JOSEBA venga riconosciuto e stimato anche all'estero.

Parallelamente, la label continua a costruire la propria **espansione internazionale con progetti attivi**

in Germania, Malta, Bulgaria e in altri Paesi europei, dove JOSEBA è sempre più coinvolta come struttura produttiva e come figura di riferimento nella valutazione di nuovi talenti. Un percorso che accresce la reputazione dell'etichetta e amplia la sua rete oltre i confini italiani.

JOSEBA Label resta, oggi come al suo esordio, una realtà giovane, moderna e radicata nell'imprenditoria femminile. Guidata dal **CEO Nadja Volpentesta** e da **Larissa Volpentesta**, cuore operativo dell'azienda, l'etichetta ha saputo unire visione, qualità e una forte identità familiare, trasformando un progetto nato quattro anni fa in un modello contemporaneo di industria musicale indipendente.

"Questo traguardo rappresenta molto più di un'acquisizione editoriale: è un passo che sancisce la nostra crescita, il valore del nostro lavoro e la fiducia che il settore ripone in noi. Gestire le edizioni del disco Irama è un onore e un orgoglio per l'intera squadra JOSEBA", dichiara Gianni Testa, direttore artistico di JOSEBA Label.

Con un catalogo sempre più ricco, nuove collaborazioni internazionali e un'identità artistica solida, JOSEBA Label si conferma una delle realtà indipendenti più attive e in evoluzione del panorama musicale italiano ed europeo.



<https://www.josebalabel.com/>

<https://www.josebastudio.com>

