

ITTICA URBANO: OLTRE 60 ANNI DI ECCELLENZA TRA TRADIZIONE, QUALITÀ E PASSIONE PER IL MARE

Publicato il 30 Giugno 2026 di Erika Ciancio



Categoria: [ROMA](#), [FROSINONE](#), [LATINA](#), [VITERBO](#)



Da oltre sessant'anni, "Ittica Urbano" racconta una storia fatta di mare, tradizione e competenza. Una storia che attraversa tre generazioni e che oggi prosegue sotto la guida del presidente Roberto Urbano, custode di un patrimonio costruito giorno dopo giorno con impegno, sacrificio e profondo rispetto per il pescato.

Mentre il mondo dorme, il lavoro di selezione prende vita tra mercati ittici e approdi. È qui che si concretizza una filosofia aziendale fondata sulla costante ricerca della qualità, sulla profonda conoscenza del prodotto e sulla capacità di riconoscere freschezza ed eccellenza grazie all'esperienza e alla passione.

«Parliamo con il mare e ci siamo guadagnati il suo rispetto.» Questo principio racchiude l'essenza di Ittica Urbano: un'azienda che ha costruito la propria reputazione attraverso un rapporto autentico con il mondo della pesca e con tutte le persone che, ogni giorno, contribuiscono a portare sulle tavole prodotti genuini e accuratamente selezionati.

Sotto la guida di Roberto Urbano, l'azienda continua a valorizzare l'eredità ricevuta dalle generazioni precedenti, mantenendo saldi i valori della tradizione e affrontando con determinazione le sfide del futuro. Un percorso che unisce esperienza, affidabilità e attenzione alla qualità, elementi che hanno reso Ittica Urbano una realtà riconosciuta e apprezzata nel settore ittico.

Questa visione ha trovato una nuova espressione anche nel contatto diretto con il pubblico attraverso l'apertura di "Pescheria Urbano Bistrot di Mare", nel cuore del quartiere Parioli a Roma, in Piazza Buenos Aires 19. Uno spazio pensato per valorizzare l'eccellenza del pescato selezionato dall'azienda, dove la tradizione della pescheria incontra l'esperienza gastronomica del bistrot, offrendo ai clienti la possibilità di gustare il mare nella sua forma più autentica.

Come le reti che ogni giorno vengono calate in mare dai pescatori, anche la storia di Ittica Urbano continua a intrecciarsi con quella del mare, trasformando passione, competenza e rispetto in un'autentica cultura dell'eccellenza. Da oltre sessant'anni, questa è la firma che distingue l'azienda e ne racconta l'identità.

