

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT INVESTE SUI TALENTI: SUCCESSO PER I RECRUITING DAYS E NUOVE INIZIATIVE IN ARRIVO

Publicato il 5 Marzo 2025 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Non solo assunzioni, la struttura 5* lusso punta sulle persone

Il [The Sense Experience Resort 5 Lusso*](#), eccellenza dell'ospitalità italiana, continua a distinguersi per la capacità di attrarre, formare e valorizzare i migliori talenti del settore. Quest'anno, il resort segna un nuovo capitolo con l'ingresso di Francesco Ficcanterri, giovane esponente della famiglia Ficcanterri, che dopo un percorso di studi universitari si è appassionato all'hotellerie e oggi è pronto a guidare un 5 stelle con il supporto della famiglia. Un passaggio generazionale che sottolinea l'impegno della famiglia Ficcanterri e quindi di Icon Collection nel sostenere i giovani talenti che desiderano avvicinarsi al mondo dell'ospitalità, offrendo opportunità concrete attraverso la Academy del resort.

Il recente successo dei **Recruiting Days**, iniziativa strategica per individuare nuove risorse, conferma l'impegno del resort nell'offrire un'ospitalità d'eccellenza grazie a un team altamente qualificato e motivato, come sottolinea l'Hotel Manager **Francesco Ficcanterri**. *"Il valore aggiunto di questi incontri è la possibilità di conoscere personalmente i candidati e instaurare subito un rapporto empatico con loro"* – afferma l'Hotel Manager del **The Sense Experience Resort**. Le nuove figure individuate spaziano tra diversi reparti, tra cui **housekeeping, reception, cucina e sala**, a conferma dell'approccio olistico del resort nel garantire un servizio impeccabile.

L'ospitalità di lusso non è solo un servizio, ma un'arte che richiede passione, dedizione e una cura minuziosa del dettaglio. Uno dei pilastri della filosofia di sviluppo dell'azienda è la **kalopatia**, ovvero la cura della bellezza, un valore che si riflette anche in cucina. *"I nostri chef devono prestare particolare attenzione all'estetica dei piatti che presentano, ridurre gli sprechi alimentari in un'ottica di sostenibilità e, soprattutto, rispettare l'animale"*, continua **Francesco Ficcanterri**.

Il **The Sense Experience Resort** punta tutto sulla **curiosità e sulla formazione continua**, elementi imprescindibili per garantire un'accoglienza senza eguali. *"La curiosità è la qualità che ci permette di cercare sempre soluzioni migliori e affinare ogni dettaglio, facendo la differenza nell'esperienza dell'ospite"* – sottolinea Francesco Ficcanterri.

Per questo motivo, il resort investe fortemente nella **formazione interna**, sia attraverso l'**Academy**, che consente ai partecipanti di acquisire competenze specifiche e di entrare a far parte del team, sia tramite percorsi personalizzati come **i corsi AIS e i programmi dell'associazione EHMA**.

Far parte del **The Sense Experience Resort** significa entrare in una realtà dinamica e in continua

evoluzione, in cui ogni ospite interno è coinvolto nella visione a breve, medio e lungo termine dell'azienda. *"Cerchiamo di far sentire ogni membro del team parte integrante della nostra crescita, condividendo obiettivi chiari e strategie di sviluppo"* – spiega l'Hotel Manager.

Per chi desidera intraprendere un percorso nel mondo dell'ospitalità di alto livello, **Francesco Ficcanterri** consiglia di approcciarsi con **umiltà e desiderio di apprendimento**, ascoltando chi ha più esperienza e costruendo la propria carriera passo dopo passo, senza bruciare le tappe.

Dopo il successo dei **Recruiting Days**, il **The Sense Experience Resort** è già al lavoro per la **seconda edizione della sua Academy**, un'iniziativa concreta per continuare a investire sulle umane risorse e mantenere gli elevati standard di eccellenza che lo contraddistinguono. Un impegno costante che fa del **The Sense Experience Resort** un punto di riferimento nell'ospitalità di lusso.

