

IL MONDO DEL CINEMA A ROMA PER IL MIA, IL MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO

Pubblicato il 13 Ottobre 2021 di redazione



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



Oltre 50 paesi e 1.700 partecipanti, presenti star da Borghi a Zerocalcare

ROMA – Oltre **140 proiezioni cinematografiche**, pari al +30%, **1.700 partecipanti da oltre 50 Paesi** a cui verranno presentati più di **350 nuovi contenuti**. È il **Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo** che torna a Roma da oggi, 13 ottobre, al 17 ottobre. Una cinque giorni ricchissima di eventi che vedrà protagonista il meglio del cinema e dell'audiovisivo italiano rappresentato da **Stefano Accorsi, Phaim Bhuiyan, Marco Bellocchio, Fabrizio Bentivoglio, Alessandro Borghi, Alessandro Gassmann, Luigi Lo Cascio, Neri Marcorè, Valerio Mastandrea, Ferzan Ozpetek, Alessandro Rak, Giorgio Tirabassi e Zerocalcare**. Diretta da Lucia Milazzotto, la **settima edizione del Mia si terrà nei palazzi storici del centro di Roma**, distribuita tra **Palazzo Barberini, cinema Moderno e cinema Quattro Fontane**, per accogliere in totale sicurezza, in ambienti protetti e Covid proof, l'industria nazionale e internazionale dell'audiovisivo, all'insegna della sostenibilità ambientale. L'attività in presenza sarà potenziata dal ritorno del Mia digital, piattaforma online che consentirà a tutti gli operatori la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato anche dopo la fine dell'evento e offrirà la possibilità di accedere a un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

Anche quest'anno il Mia si conferma meta privilegiata dei top players del settore ed evento che si è affermato nel corso del tempo come **uno dei più importanti eventi di mercato in Europa** per numero di presenze e risultati delle attività, al fine di incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale. **Tra i 1.700 partecipanti il 90%, tra operatori internazionali e nazionali, parteciperà fisicamente all'evento**, a riprova non solo della volontà da parte della comunità audiovisiva internazionale di tornare nuovamente a incontrarsi dal vivo, ma anche e soprattutto del rinnovato interesse e fiducia verso la capacità produttiva italiana e il Sistema Paese. **Delle oltre 140 proiezioni previste, 80 sono anteprime di mercato e anteprime mondiali**.

Ma il Mia ha rinnovato anche l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente e in cui convergono le sezioni Film e Drama; Unscripted, curata da Marco Spagnoli, che comprende Doc e Factual, e infine Strategic Development – cui fanno capo anche i market screenings, i content showcase del film e le attività legate alla compravendita del prodotto completo – affidata a Francesca Palleschi. Tra le collaborazioni consolidate, tornano quelle con Anica e Apa, Associazione Produttori Audiovisivi, oltre al rinnovato supporto di ministero degli Esteri e dell'Ice e il contributo dei ministeri della Cultura, dello Sviluppo economico, della Regione Lazio e del programma Media dell'Unione europea. Rinnovate anche per quest'anno le principali partnership del Mia con UniCredit, Apulia Film Commission e Fondazione Cinema per Roma, a cui si aggiungono nuovi sostenitori commerciali per

il 2021, come Fastweb.

FRANCESCHINI: “SARÀ UNO DEI SETTORI TRAINANTI CRESCITA ITALIANA”

“Il Governo e il Parlamento hanno fatto un investimento molto importante in questi anni sul cinema. **Il mercato del cinema e dell'audiovisivo nel mondo sta crescendo enormemente, sarà uno dei settori più in crescita negli ultimi anni e l'Italia può esercitare e sta esercitando un ruolo di guida.** Dalle nuove misure sul **tax credit**, le **nuove risorse** e un **grande investimento su Cinecittà** hanno moltiplicato l'attrattività italiana, dunque investire nel cinema non è più soltanto un fattore culturale, importantissimo, ma è una grande opportunità economica. Il **cinema** sarà uno dei settori trainanti della crescita economica italiana dei prossimi anni”, ha detto il ministro della Cultura, Dario Franceschini, intervenendo alla presentazione del Mia a Palazzo Barberini.

RUTELLI: “IL MONDO VUOLE PRODOTTO ITALIANO DI QUALITÀ”

“La cultura è fatta di industrie, di talenti, di creatività. Tutto questo si incontra nel Mia che quest'anno conta la presenza di moltissimi operatori internazionali che vogliono tornare a respirare anche per le sale cinematografiche e per tutta la filiera. I prodotti italiani sono ricercati e apprezzati, merito di chi li fa”, ha dichiarato **Francesco Rutelli**, presidente Anica, alla presentazione del Mercato internazionale dell'Audiovisivo. “Il ritorno della capienza al 100%- ha aggiunto- è una boccata di ossigeno per le sale, è chiaro che la ripartenza sarà graduale e ricordiamo anche che tutti questi mesi i prodotti italiani, sia per il settore televisioni, sia per le piattaforme e ora di nuovo per le sale, sono stati importanti, richiesti. A livello internazionale gli operatori cercano il prodotto italiano di qualità”.

fonte «Agenzia DiRE» e l'indirizzo «www.dire.it» [Nicoletta Di Placido](#)

