

IL CONSORZIO DOC DELLE VENEZIE PRESENTE NELL'AREA HOSPITALITY DEI CAMPIONATI EUROPEI DI ATLETICA LEGGERA ROMA 2024

Publicato il 7 Giugno 2024 di redazione



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Fino al 12 giugno 2024 il Pinot grigio Delle Venezie incontra il mondo dello sport e debutta come supplier di Casa Atletica Italiana

Il Pinot grigio DOC Delle Venezie incontra lo sport. Un grande debutto per il Consorzio di tutela che riunisce, in un'unica denominazione di origine, gli operatori della filiera di Pinot Grigio di Veneto, Friuli Venezia Giulia e Provincia autonoma di Trento – il più grande modello di integrazione interregionale – che fino al 12 giugno sarà supplier di Casa Atletica Italiana, l'hospitality house della Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL) negli spazi di Officine Farneto, a pochi passi dallo Stadio Olimpico, che accoglierà le stelle del mondo sportivo durante le giornate dei **Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024**.

Il Pinot Grigio Delle Venezie, icona del Made in Italy nel mondo, sarà l'unico vino bianco ad essere servito all'interno di Casa Atletica Italiana, punto di riferimento di atleti, tifosi e media che partecipano alla rassegna continentale in programma nella città capitolina, sede degli incontri istituzionali e stampa ma anche delle celebrazioni degli atleti azzurri al termine delle sessioni di gara. Insomma, un palcoscenico ideale per promuovere, tra gli ambasciatori dello stile italiano nel mondo, il Pinot Grigio Delle Venezie, simbolo d'eccellenza del patrimonio vitivinicolo nazionale.

Primo vino bianco fermo per volumi di esportazione, il Pinot Grigio delle Venezie DOC è sinonimo di **qualità, appartenenza territoriale e stile iconico**, fattori che completano un processo di crescita e di valorizzazione iniziato nel 2017 con la nascita della denominazione di origine – subentrata alla preesistente IGT – e che ha portato al riconoscimento del **contrassegno di Stato su tutte le bottiglie in commercio**, strumento di garanzia e di tracciabilità di filiera per i consumatori.

