

GLAMOUR RAFFORZA LA PRESENZA IN EMILIA ROMAGNA E MARCHE CON UNA NUOVA FIGURA STRATEGICA

Publicato il 6 Giugno 2025 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Anna Nuzzi entra nel team sales per guidare la crescita sul territorio

Glamour (www.glamourviaggi.it), punto di riferimento del turismo tailor made da oltre trent'anni, prosegue il suo percorso di crescita e rafforzamento della rete commerciale annunciando con entusiasmo l'ingresso di Anna Nuzzi nel team vendite, con il ruolo di Sales per Emilia Romagna e Marche. Con questa nuova nomina, l'azienda consolida la sua presenza in due territori strategici, puntando su una figura di grande esperienza e profonda conoscenza del mercato agenziale, per offrire un servizio ancora più capillare, personalizzato e orientato alle esigenze dei partner.

Professionista del settore con un'esperienza ventennale nel mondo del turismo B2B, Anna ha maturato una solida carriera come **Sales Account Manager presso Easy Market – HBX Group**, dove per oltre vent'anni ha gestito un ampio portafoglio di agenzie di viaggio in **Emilia Romagna**, curando ogni aspetto della relazione commerciale. La sua profonda conoscenza del territorio e del mercato agenziale, unita a competenze sviluppate sul campo nella gestione e sviluppo del portafoglio clienti, **rappresenta oggi un valore aggiunto per Glamour in un momento di forte espansione** e rinnovata attenzione alla personalizzazione dei servizi.

*"L'arrivo di Anna ci consente di presidiare con ancora più efficacia due regioni strategiche come Emilia Romagna e Marche" commenta **Simone Prinari**. "La sua esperienza e determinazione sono in perfetta sintonia con la nostra visione commerciale orientata al risultato e alla qualità della relazione con i partner."*

Glamour continua a crescere e conferma il proprio impegno nel garantire un servizio sempre più attento, capillare e vicino alle esigenze degli agenti di viaggio, puntando su risorse di valore e profonda esperienza.

L'ingresso di **Anna Nuzzi** rappresenta un passo concreto e strategico in questa direzione: la sua competenza, maturata in anni di attività sul campo, e la sua capacità di costruire relazioni solide e durature con il trade, contribuiranno a rafforzare ulteriormente la presenza del brand nei territori dell'**Emilia Romagna e delle Marche**, offrendo un supporto personalizzato e una consulenza commerciale orientata all'eccellenza.

"Entrare a far parte del team di Glamour rappresenta per me una nuova sfida entusiasmante. Ho sempre creduto nel valore delle relazioni costruite sul territorio e nella forza di un servizio su misura per gli agenti di viaggio. Metterò a disposizione la mia esperienza e la mia passione per contribuire alla

crescita di un brand che ha fatto della qualità e della personalizzazione la sua identità." dichiara **Anna Nuzzi**.

Prosegue così il percorso di evoluzione e radicamento sul territorio di Glamour, confermandosi un partner affidabile e dinamico per il trade. **Nuove energie, visione strategica e attenzione al dettaglio** continuano a essere i pilastri su cui costruire il futuro del turismo su misura.

