

# GLAMOUR NOMINA MARCO DEPASCALE NUOVO DIRETTORE VENDITE

*Pubblicato il 11 Settembre 2025 di Alessandra Giardino*



## GLAMOUR

**Categoria:** [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



## Un percorso di crescita interna che premia talento, impegno e visione strategica

**Glamour** ([www.glamourviaggi.it](http://www.glamourviaggi.it)), punto di riferimento del turismo tailor made e della Biglietteria Aerea da oltre trent'anni, nomina Marco Depascale nuovo Direttore Vendite. La decisione di puntare su una risorsa interna premia un percorso di crescita costante: negli ultimi anni Depascale ha ricoperto il ruolo di Cruise Development Manager & Key Account per Toscana, Liguria e Sardegna, spiccando per capacità strategiche, risultati concreti e leadership nel guidare il team commerciale.

Prima di approdare in **Glamour**, Marco Depascale ha costruito un solido percorso professionale nel settore turistico e crocieristico, distinguendosi per competenze manageriali e risultati concreti. In **Worldwide Hotel Link (Albatour Group)** ha ricoperto il ruolo di **Cruise Development Manager**, occupandosi dello sviluppo di accordi con alcune tra le principali compagnie crocieristiche a livello internazionale. L'esperienza in **MSC Crociere** lo ha visto invece protagonista di un lungo percorso di crescita, iniziato come **Promoter vendite per Toscana e Liguria** e consolidatosi attraverso incarichi di crescente responsabilità, tra cui quello di **Coordinatore dell'Ufficio Commerciale Gruppi & Inside Sales** e di **referente amministrativo per la sede di Genova**. Un cammino professionale che testimonia obiettivi costantemente raggiunti, una consolidata esperienza nella gestione dei team, nello sviluppo commerciale e nella costruzione di partnership.

*"Siamo lieti di annunciare la promozione di Marco Depascale al ruolo di Direttore Vendite. Negli ultimi anni, Marco ha dimostrato un impegno straordinario e ha ottenuto risultati eccezionali, contribuendo in modo significativo alla crescita della nostra azienda. La sua leadership e la sua visione strategica saranno fondamentali per affrontare le sfide future e raggiungere nuovi traguardi"*, ha dichiarato **Nicola Bonacchi, Direttore Generale di Glamour**.

Negli ultimi anni, Glamour ha intrapreso un percorso di costante crescita e innovazione, consolidando la propria posizione nel panorama del turismo "**tailor made**". La scelta di puntare su risorse interne come Marco Depascale rappresenta la volontà dell'azienda di valorizzare professionalità che hanno contribuito in prima persona a questa evoluzione, rafforzando la strategia commerciale e aprendo la strada a nuove opportunità di sviluppo.

Nel nuovo incarico, Mrco Depascale continuerà a seguire le vendite in **Toscana** e **Liguria**, rafforzando ulteriormente il rapporto con il territorio, in continuità con il lavoro che ha contraddistinto la sua carriera fino ad oggi.

*"È un grande onore e un privilegio assumere questo ruolo in Glamour. Sono profondamente grato e ringrazio per l'opportunità e la fiducia che l'azienda ha riposto in me. Sono pronto a mettere la mia esperienza al servizio dell'azienda e a lavorare con la massima dedizione ogni giorno, e sono entusiasta di guidare e mettermi al servizio del team vendite per superare le aspettative, consolidare la crescita di Glamour, raggiungere insieme nuovi traguardi e contribuire al successo continuo dell'azienda. Non vedo l'ora di iniziare",* ha commentato **Marco Depascale**.

Con questa nomina, Glamour conferma la propria **strategia di valorizzazione dei talenti interni**, puntando su figure che hanno contribuito in maniera significativa allo sviluppo dell'azienda.

