FILOSOFIA E IMPRESA: LA RIVOLUZIONE CULTURALE DI ICON COLLECTION CON ALESSANDRO GUIDI

Pubblicato il20 Febbraio 2025 di Alessandra Giardino

Categoria: POLITICA,SCUOLA,SINDACATO,ECONOMIA

Dal pensiero filosofico all'innovazione aziendale: il cambiamento epocale del gruppo

***Icon Collection*, il gruppo alberghiero che gestisce cinque prestigiose strutture in Italia, ha intrapreso un percorso di trasformazione aziendale guidato da una figura insolita nel mondo dell'hospitality: un filosofo. Alessandro Guidi, "filosofo aziendale" del gruppo, sta contribuendo a ridefinire il concetto di leadership e benessere organizzativo attraverso un approccio che fonde pensiero critico e visione strategica, creando un modello innovativo che unisce filosofia e gestione aziendale.**

Alessandro Guidi è un innovatore del pensiero applicato al mondo dell'impresa, una figura capace di coniugare filosofia e business per trasformare la cultura aziendale. Ha maturato un'esperienza unica nell'accompagnare le organizzazioni in processi di cambiamento strategico. Attualmente è il "*filosofo aziendale*" di Icon Collection, dove **guida un percorso di evoluzione organizzativa basato su leadership diffusa, benessere lavorativo e valorizzazione del capitale umano**. La sua visione si fonda sull'idea che il successo economico e la felicità delle persone possano e debbano camminare insieme.

"*L'incontro con Federico Ficcanterri , CEO del gruppo, è stato davvero casuale, come quando prendi un caffè al momento giusto con la persona giusta. Ci siamo conosciuti grazie a un amico comune, che ci ha messo in contatto. Federico stava cercando qualcuno che potesse supportare l'organizzazione, soprattutto in un momento così delicato come il passaggio generazionale. Il suo obiettivo era aiutare i giovani della famiglia a orientarsi nel loro percorso imprenditoriale. "* spiega **Alessandro.**

Federico Ficcanterri, ovviamente, non stava cercando un filosofo. Ma quando ha scoperto che Alessandro aveva studiato filosofia, qualcosa è scattato nella sua mente, come una lampadina accesa. **Subito ha compreso che il pensiero critico, tipico della filosofia, poteva diventare uno strumento estremamente prezioso**. Alessandro spiega che questa visione lo ha portato a pensare a come il pensiero filosofico potesse essere utilizzato per proporre soluzioni, analizzare problemi e stimolare cambiamenti positivi all'interno dell'impresa. È così che, da quel momento, ha preso piede quella che oggi è una vera e propria avventura.

"*Uno degli obiettivi principali che ci siamo posti è stato quello di evolvere da un approccio basato sull'empowerment – dove si dà potere agli individui – a uno basato sulla leadership diffusa, dove il potere viene condiviso in modo responsabile tra tutti*," spiega **Alessandro Guidi**.

Questo cambiamento permette ai dipendenti di non essere semplici esecutori, ma protagonisti attivi del successo aziendale. "*Quando il potere viene distribuito, le persone non aspettano di essere guidate: si muovono, propongono, trovano il loro ruolo*," aggiunge Alessandro. "*Dopotutto, non serve essere Aristotele per capire che siamo più felici quando quello che facciamo conta davvero*."

Questa visione innovativa si traduce in un ambiente lavorativo dinamico, dove ogni individuo è incoraggiato a esprimere il proprio talento e a partecipare attivamente alla crescita dell'azienda. La filosofia di Alessandro Guidi non è solo una teoria, ma **una pratica quotidiana che sta trasformando Icon Collection in un laboratorio di idee e soluzioni innovative nel settore dell'hospitality**.

Alla base della filosofia di Icon Collection c'è un principio chiave introdotto dall'imprenditore **Federico Ficcanterri**: "*Ospiti interni felici = ospiti esterni felici*". Questo concetto innovativo sottolinea l'importanza di trattare i dipendenti – gli "*ospiti interni*" – con la stessa attenzione e cura riservata agli ospiti degli hotel. "*Non possiamo aspettarci che chi lavora con noi si prenda cura degli ospiti esterni se prima non ci prendiamo cura noi di lui/lei*," sottolinea Alessandro Guidi.

Questo approccio ha portato a una maggiore coesione interna, stimolando un senso di appartenenza e motivazione tra i dipendenti. I risultati si riflettono direttamente nell'esperienza degli ospiti: un servizio più attento, un'accoglienza più calorosa e una qualità percepita nettamente superiore. "*Un sorriso sincero del personale fa miracoli anche per il bilancio,*" afferma Alessandro, ribadendo l'importanza del benessere lavorativo per il successo aziendale.

Il gruppo ha recentemente affrontato una svolta significativa con la partenza di tre manager di alto livello. Invece di cercare immediatamente dei sostituti, Icon Collection ha visto un'opportunità: "*Invece di vedere il caos, abbiamo assistito a qualcosa di straordinario: le persone, insieme alla proprietà, hanno messo idee, energia e cuore a disposizione del processo di cambiamento*," racconta Guidi. "*Siamo all'inizio della navigazione, ma abbiamo staccato gli ormeggi. Ora il vento è nelle vele, e tocca a tutti governare la rotta!*"

Questo spirito di adattamento e innovazione è la chiave del successo di Icon Collection. La capacità di trasformare le sfide in opportunità, di reinventarsi e di creare nuovi modelli di gestione, sta facendo scuola nel settore alberghiero.

La visione di Icon Collection è chiara: creare un ambiente in cui il successo economico e il benessere delle persone vadano di pari passo. "*Abitare imprese felici non è solo una scelta strategica: è un modo per migliorare il mondo,*" conclude Alessandro Guidi. "*Fare impresa in questo modo è una*

forma concreta di impegno civile, una dimostrazione che il successo economico e il benessere delle persone possono camminare insieme."

Con questo modello rivoluzionario, **Icon Collection si afferma come esempio di eccellenza nel settore dell'ospitalità**, dimostrando che il pensiero filosofico può essere un potente alleato del business moderno. Il coraggio di sperimentare, di mettere le persone al centro e di sfidare le convenzioni tradizionali è ciò che distingue Icon Collection, rendendola un punto di riferimento per chi vuole innovare nel mondo dell'hospitality.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort**, **Park Hotel Marinetta**, **Antico Podere San Francesco**, **Borgo Verde**e**Hotel Botticelli.** Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.