

# ETI VIAGGI: PROGRAMMAZIONE RECORD PER IL MAR ROSSO A SHARM EL SHEIKH

*Pubblicato il 28 Maggio 2026 di Alessandra Giardino*



Categoria: [NOTIZIE IN RISALTO](#)



## **Voli da 6 città italiane, offerte all inclusive competitive e un posizionamento sempre più forte come player europeo del turismo organizzato**

**ETI** – Express Travel International, rafforza in modo deciso la propria presenza sul mercato del Mar Rosso e annuncia una programmazione estiva su Sharm El Sheikh ampia, strategica e capillare, con partenze da Napoli, Bari, Roma, Milano, Venezia e Verona. Un'operazione che testimonia la solidità e la crescita costante del brand, frutto di un investimento strutturato sulle principali basi di traffico italiane e su una programmazione sempre più integrata e competitiva. Eti Viaggi si conferma un protagonista consolidato del turismo europeo, in grado di coniugare capacità operativa, forza contrattuale e un'offerta articolata sulle principali destinazioni leisure del Mediterraneo e del Mar Rosso.

All'interno del piano operativo complessivo, emergono alcune direttrici commerciali particolarmente significative. Particolare rilevanza è riservata ai mercati di **Napoli** e **Verona**, considerati i più performanti della programmazione, sia in termini di volumi che di continuità di domanda. Due basi strategiche che si confermano trainanti all'interno del **network voli**, grazie a una risposta particolarmente solida da parte del trade e del pubblico finale. Su queste direttrici si concentra un'attenzione dedicata, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente risultati già altamente positivi e rafforzare la presenza del brand nei bacini di riferimento.

Tra le proposte più competitive della stagione spiccano **i pacchetti speciali di agosto** con partenze da **Napoli** e **Verona**, pensati per offrire un'esperienza completa nel **Mar Rosso** con un eccellente rapporto qualità-prezzo.

Il pacchetto con **partenza ogni venerdì da Napoli** parte da **818,00 Euro prezzo finito** e include:

- volo A/R
- transfer
- bagagli
- assicurazione
- soggiorno all inclusive

Da **Verona**, invece, il pacchetto **con partenza ogni giovedì** è disponibile a partire da **828,00 Euro prezzo finito**, con gli stessi servizi inclusi:

- volo A/R
- transfer
- bagagli
- assicurazione
- soggiorno all inclusive

Due proposte altamente competitive che **confermano la volontà di Eti Viaggi di offrire al mercato italiano soluzioni complete, trasparenti e ad alto valore aggiunto** per una delle destinazioni più richieste dell'estate.

Eti Viaggi introduce inoltre un **vantaggio** distintivo per chi sceglie un pacchetto volo + soggiorno presso i **Red Sea Hotels**: il **late check-out gratuito**, un benefit raro e un plus esclusivo nel panorama attuale del Mar Rosso e pensato per migliorare sensibilmente l'esperienza del cliente finale.

## **Hurghada strategica: da Lubiana e apertura al solo soggiorno**

La programmazione su **Hurghada** si articola su due direttrici innovative:

- Voli da **Lubiana**, soluzione strategica e altamente comoda per il bacino del Nord-Est Italia (Friuli Venezia Giulia incluso)
- Vendita **solo land (solo soggiorno)**, che consente a tutte le agenzie italiane di prenotare hotel e resort senza obbligo di pacchetto volo

Eti Viaggi sottolinea con forza un messaggio chiave al mercato: l'offerta non si limita ai Red Sea Hotels. Grazie alla storica collaborazione con il proprio DMC **CET**, il gruppo dispone di contratti con

le principali catene alberghiere del Mar Rosso, garantendo sempre **le migliori condizioni economiche disponibili sul mercato internazionale**.

Il tour operator consolida il suo posizionamento di **colosso europeo del turismo organizzato**, con una capacità contrattuale e operativa che va ben oltre la dimensione di operatore emergente sul mercato italiano.

Un posizionamento supportato da:

- ampiezza della programmazione voli
- forza contrattuale alberghiera
- pricing competitivo e trasparente
- flessibilità commerciale per le agenzie

**Eti Viaggi** ribadisce così la propria visione: non solo vendere destinazioni, ma costruire un ecosistema di prodotto stabile, competitivo e riconoscibile a livello europeo nel segmento Mar Rosso.

