

ESTATE A ROMA: SALGONO OCCUPAZIONE, PREZZO MEDIO PER NOTTE E FATTURATO DEGLI HOTEL. DATI IN POSITIVO RISPETTO AL 2022

Pubblicato il 11 Agosto 2023 di redazione



Categoria: [ROMA](#), [FROSINONE](#), [LATINA](#), [VITERBO](#)



L'indagine condotta da Smartpricing, su oltre 1,5 milioni di prenotazioni ha intercettato un incremento significativo di tasso di occupazione e ricavi

Le vacanze estive sono arrivate, ma quali saranno le tendenze nelle principali città italiane? Di sicuro la ripresa turistica sta entrando a tutti gli effetti nel vivo, e per chi sceglierà di trascorrere qualche giorno nei capoluoghi della Penisola, si registrano previsioni più che favorevoli.

L'andamento, sembra confermare più in generale, un trend incoraggiante anche per quanto riguarda i budget da destinare per vacanze e partenze. Nonostante il caro vita, **la vacanza non smette di essere una priorità.**

Secondo l'**indagine** condotta da [Smartpricing](#), software di revenue management per hotel, **su oltre 1,5 milioni di prenotazioni**, nei mesi dell'alta stagione estiva, i numeri saranno più che promettenti. La ricerca prende in considerazione le previsioni dei dati attesi fino alla fine di settembre, in base alle prenotazioni *on the book* (OTB), in rapporto a quelli registrati nel 2022.

Le località oggetto dell'analisi sono le principali città italiane: **Roma, Milano, Napoli, Torino, Bologna e Bari**. Secondo i dati emersi, il tasso di occupazione, il prezzo medio per notte e soprattutto il fatturato sono elementi che registrano un netto aumento, rispetto allo scorso anno. Con punte significative di occupazione che toccano il **+131,03%** su Roma o del **+194,75%** di fatturato su Milano, o del prezzo medio per notte che a Napoli si attesta ad un **+40,33%**.

*"La nostra analisi ha evidenziato alcuni degli incredibili miglioramenti, rispetto al medesimo periodo dello scorso anno - spiega **Luca Rodella CEO** di Smartpricing - e rivelano come, applicando i prezzi dinamici sia possibile accrescere, da un lato, i ricavi delle strutture ricettive, e dall'altro, ridurre di circa la metà l'impatto del calo di occupazione sul fatturato".*

Le previsioni in positivo dei prossimi mesi: Roma

Tra le città che nel 2023 sicuramente la faranno da padrone, ci sono i grandi capoluoghi italiani, per gite culturali fuori porta o veloci weekend nei pressi. C'è una spinta verso un turismo consapevole, di prossimità o verso mete per così dire emergenti.

Dallo studio condotto emerge come **Roma**, città cosmopolita dalla grande storia artistica, confermi il trend generale più che positivo. Nel terzo trimestre, quello dell'alta stagione estiva, si prevede un

incremento del tasso di occupazione rispetto allo stesso periodo del 2022, pari ad un **+131,03%**, il prezzo medio per notte con un **+15,06%** ed un incremento del fatturato del **+163,14%**.

La crescita ed il consolidamento

Negli ultimi mesi, Smartpricing ha consolidato la sua presenza nella nostra penisola arrivando a gestire **i prezzi delle camere di oltre duemila strutture** tra hotel, case vacanza, residence ed altre strutture presenti in Italia e Europa.

Ultimo in ordine di tempo, l'introduzione della piattaforma [Smartpaying](#), che punta a **semplificare la gestione dei pagamenti degli ospiti e aiuta gli albergatori nella vendita di servizi extra**. Grazie a questo servizio, non solo sarà possibile automatizzare le richieste di pagamento ma al contempo, si potranno effettuare visite guidate ai luoghi d'interesse, partecipare agli eventi, prenotare attrazioni, noleggiare bici, acquistare prodotti tipici oppure organizzare un checkout ritardato, per citarne solo alcuni.

La **crescita è andata di pari passo con quella del team interno**, passato da poche decine a fine 2021, ad oltre **100 dipendenti attuali**.

—

Smartpricing

Smartpricing è un Revenue Management System di ultima generazione creato da Tommaso Centonze, Luca Rodella e Eugenio Bancaro, tre giovani che da sempre vivono il settore alberghiero e tech. L'obiettivo della startup è quello di aiutare albergatori e piccoli imprenditori del settore turistico a far crescere le loro attività grazie all'intelligenza artificiale in grado di rendere dinamiche le tariffe delle camere a seconda dei mutamenti della domanda.

Linda Tognin

