

# ESTATE 2022, (DOPO IL COVID) TUTTI VOGLIONO STARE ALL'ARIA APERTA

*Pubblicato il 13 Giugno 2022 di redazione*



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



Le ricerche in rete erano partite già a gennaio, ma nelle ultime settimane c'è stato un boom: gli italiani sognano vacanze outdoor, in villaggio, campeggio oppure col camper

BOLOGNA – L'estate 2022 è sempre più vicina e i viaggiatori non vedono l'ora di partire e di trascorrere le loro vacanze all'aria aperta lungo lo Stivale. "Il fermento si percepisce fin **dal mese di gennaio**, quando **sono partite le ricerche per i soggiorni en plein air** da vivere da giugno ad agosto, ma è tra marzo e aprile, con l'arrivo della primavera, che c'è stato il boom che ha fatto tornare il settore ai livelli pre-pandemia". Ad affermarlo è Campeggi.com, il portale in Italia per campeggi e villaggi vacanze, con il suo Camping Report (CaRe): nel primo quadrimestre del 2022 il sito ha infatti registrato **un aumento delle ricerche pari al 150% in più rispetto al 2021** e dell'8% rispetto al 2019.

## 2022 ANNO DELLA RIPRESA PER IL TURISMO

"Dopo due anni complessi, il 2022 si presenta come l'anno della ripresa per tutto il mondo del turismo e il settore delle vacanze outdoor non fa eccezione", spiega Cristian Capizzi, ceo di KoobCamp, il network al quale appartiene Campeggi.com. "Come dimostrano i dati, infatti, **il trend è tornato ai livelli registrati prima della pandemia, soprattutto all'interno dei confini nazionali**. Per ovvi motivi, nel 2020 la situazione si è smossa solo nella prima metà di maggio, nel 2021 ad aprile, mentre **quest'anno le prenotazioni per il periodo estivo sono arrivate già a gennaio**: gli italiani non vedono l'ora di partire. Ci aspetta una grande stagione".

## TOSCANA, VENETO, PUGLIA, SARDEGNA E MARCHE LE PIU' CERCATE

Nel primo quadrimestre del 2022, a guidare la classifica delle destinazioni più cercate è la **Toscana**, al primo posto con il 13% delle ricerche, tallonata sul podio dal **Veneto** (12%) e seguita a breve distanza dalla **Puglia** (11%). Chiudono la top 5 Sardegna (10%) e Marche (8%).

## CAMPEGGI DOG FRIENDLY E MAGARI IN RIVA AL MARE

Dal punto di vista della tipologia delle sistemazioni, le preferenze ricadono nella maggior parte dei casi sui **villaggi vacanze**, scelti dal 63% degli utenti, seguiti da glamping (16%), camping (12%) e **piazzole per camper** (9%), segno che per la maggior parte dei viaggiatori scegliere una vacanza en

plein air non significa necessariamente rinunciare alla comodità. Da nord a sud, gli utenti cercano in particolare **strutture pet friendly** (19%), per trascorrere le vacanze con i propri amici a quattro zampe, ma tra i campeggi e i villaggi vacanze più cercati ci sono anche quelli **in riva al mare** (16%) e quelli dedicati alle famiglie (12%), seguiti da quelli con accesso diretto alla spiaggia (9%) o con piscina (8%).

## LE VACANZE OUTDOOR PIACCIONO ANCHE AI TEDESCHI

Le ricerche, che avvengono in media con quattro mesi di anticipo rispetto alla data di check-in, vengono effettuate nel 70% dei casi attraverso dispositivi mobili, un'abitudine ormai consolidata tra gli italiani. Per quanto riguarda la durata, invece, quasi la metà dei viaggiatori punta a **vacanze all'aria aperta che durano in media 14 notti (43%)**, mentre il 32% preferisce soggiorni di una settimana. **Le vacanze outdoor lungo lo Stivale conquistano ancora una volta anche i vicini d'Oltralpe**. Secondo il Camping Report di Campeggi.com, infatti, le ricerche effettuate dalla Germania nel primo quadrimestre del 2022 sono cresciute del 54% rispetto a quelle registrate nello stesso periodo dell'anno precedente.

fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo [www.dire.it](http://www.dire.it)

