

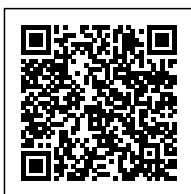
DYNAMIC BRAND: PROGETTARE L'IDENTITÀ CHE EVOLVE

Publicato il 20 Maggio 2026 di Nicoletta Esposito



Categorie: [Arte](#), [CULTURA](#), [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)

Etichette: [AI](#), [brand identity](#), [branding](#), [Cappelli Identity Design](#), [comunicazione](#), [creatività](#), [cultura del progetto](#), [design](#), [design thinking](#), [dynamic brand](#), [ecosistemi digitali](#), [eventi design](#), [Future Week Torino](#), [identity design](#), [innovazione](#), [Intelligenza Artificiale](#), [progettazione contemporanea](#), [Torino](#), [trasformazione digitale](#)



Cappelli Identity Design con DesignFestival Treviso porta alla Future Week Torino 2026 un incontro dedicato alle identità dinamiche tra design, cultura, AI e innovazione

Nel contesto della [Future Week Torino 2026](#), Cappelli Identity Design presenta **“Dynamic brand: progettare l'identità che evolve”**, un incontro dedicato alla metodologia del Dynamic brand come modello contemporaneo per progettare identità capaci di adattarsi, crescere e generare relazione nel tempo.

L'evento si terrà **giovedì 28 maggio 2026** alle **ore 17.30** presso **EDIT Torino – Sala Ipaconda**, e nasce come momento di riflessione sul ruolo del design nella costruzione di sistemi identitari vivi, evolutivi e relazionali, capaci di attraversare linguaggi, media e contesti differenti. A partire dal libro [Dynamic brand](#), il designer **Emanuele Cappelli**, Founder di Cappelli Identity Design, dialogherà con **Paola Bellin**, docente e curatrice di [Design Festival Treviso](#), e con **Fabio Zanino**, Head of Communication & External Relations dello studio, all'interno del format **Reading Room**, dedicato al rapporto tra identità, cultura, innovazione e trasformazione contemporanea.





Il talk approfondirà il concetto di brand non come elemento statico, ma come **sistema dinamico**, capace di evolvere mantenendo coerenza e significato. Attraverso casi studio, processi progettuali e riflessioni sul design contemporaneo, l'incontro affronterà temi come adattabilità, ecosistemi digitali, centralità della persona, AI, modularità e costruzione di valore culturale attraverso il progetto.

L'iniziativa rientra nel progetto [Reading Room](#), un ciclo di conversazioni dedicate alla cultura del progetto con designer, architetti, imprenditori e studiosi, promosso da DesignFestival Treviso, manifestazione giunta alla sua sesta edizione e dedicata all'innovazione guidata dal design come strumento di trasformazione sociale, culturale ed economica. L'evento rappresenta anche un momento per ricordare l'architetto [Luciano Setten](#), ideatore e direttore artistico di DesignFestival, scomparso nel 2025, figura profondamente legata alla città di Torino e al mondo della cultura

progettuale italiana. L'incontro è promosso da Cappelli Identity Design – membro di ADI Associazione per il Disegno Industriale e World Design Organization (WDO)® – in collaborazione con [Design Festival Treviso](#) e [Barriera Design District](#).

Informazioni

Dynamic brand: progettare l'identità che evolve

Giovedì 28 maggio 2026 – ore 17.30

EDIT Garden – Sala Ipaconda – Primo piano – Piazza Teresa Noce, 15/A – Torino

Ingresso libero, previa iscrizione online, fino ad esaurimento posti.

Per

prenotazioni: <https://torino.futureweek.it/event/dynamic-brand-progettare-lidentita-che-evolve/>

HAPPY HOUR DA EDIT!

dalle 17:00 alle 20:00

esclusivamente durante la Future Week

TAGLIERE DI ZEPPOLE FRITTE
CON MORTADELLA, CRUDO,
FONTINA E PECORINO
+ BIRRA MEDIA EDIT

10€

TAGLIERE DI ZEPPOLE FRITTE
CON MORTADELLA, CRUDO,
FONTINA E PECORINO
+ DRINK / CALICE DI VINO

12€



*Dalle 17 saranno disponibili anche i nostri taglieri in
condivisione, consulta il nostro menù.*

Dynamic brand: progettare l'identità che evolve

Giovedì 28 maggio 2026
17.30h

EDIT Torino
Sala Ipaconda — Primo piano
Piazza Teresa Noce, 15/A, Torino

**FUTURE
WEEK**
TORINO

Cappelli
Identity
Design

[e]DesignFestival

READING
ROOM

B BARRIERA
DESIGN
DISTRICT

