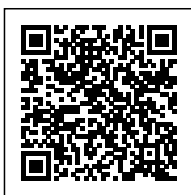


DISNEY+ LANCIA I NUOVI PIANI DI ABBONAMENTO

Publicato il 11 Agosto 2023 di redazione



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)



Dall'1 novembre arriva la nuova opzione 'Standard con pubblicità', in aggiunta a quelle 'Standard' e 'Premium'

ROMA – Dopo il successo del lancio negli Stati Uniti, a novembre Disney+ introdurrà in Italia il suo piano di abbonamento **che include inserzioni pubblicitarie**, offrendo ai consumatori più modi di abbonarsi rispetto a prima e la massima flessibilità nella scelta del piano di abbonamento più adatto alle loro esigenze.

Dall'1 novembre, il nuovo piano di abbonamento **Standard con pubblicità, in aggiunta a quelli Standard e Premium**, sarà disponibile nei seguenti Paesi: Regno Unito, Francia, Germania, Svizzera, Italia, Spagna, Norvegia, Svezia e Danimarca.

Jan Koeppen, President of The Walt Disney Company EMEA, ha dichiarato: "L'introduzione del piano con pubblicità segna la prossima evoluzione di Disney+ in Italia, **in quanto offriamo una scelta più ampia ai nostri clienti e ai nostri partner pubblicitari** di livello mondiale. Disney+ continua a distinguersi nell'attuale panorama dello streaming offrendo un valore ineguagliabile, serie televisive esclusive e film di successo all'interno di un'esperienza semplice e senza confini".

I NUOVI PIANI DI ABBONAMENTO DISNEY+

In Italia, i piani di abbonamento Disney+ disponibili dal 1° novembre saranno:

	Standard con pubblicità	Standard		Premium	
Pubblicità	✓	X		X	
Originali esclusivi e contenuti di library	✓	✓	✓	✓	✓
Prezzi di abbonamento	Mensile	Mensile	Annuale	Mensile	Annuale
	€5,99	€8,99	€89,90	€11,99	€119,90
Qualità video	Fino al Full HD 1080p	Fino al Full HD 1080p		Fino al 4K UHD & HDR	
Stream simultanei	2	2		4	
Download	X	✓		✓	
Audio	5.1 e Stereo	5.1 e Stereo		Dolby Atmos	

E CHI HA GIÀ UN ABBONAMENTO?

I clienti con un abbonamento Disney+ attivo potranno mantenere l'abbonamento attuale che sarà rinominato **Disney+ Premium** oppure potranno scegliere di passare al **Piano Standard** o al **Piano Standard con pubblicità a partire dalla fine del periodo di fatturazione**.

fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

