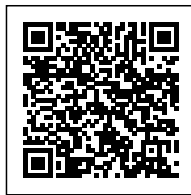


CONTINUA IL TREND POSITIVO PER SPACE HOTELS

Publicato il 30 Settembre 2025 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Il gruppo sarà al TTG di Rimini per presentare risultati solidi e piani ambiziosi

Space Hotels, il gruppo alberghiero che dal 1974 sostiene e valorizza gli hotel indipendenti, sarà protagonista al TTG Travel Experience di Rimini, dall'8 al 10 ottobre 2025, presso il Padiglione A5 - Stand 530. L'evento rappresenta un'importante occasione per incontrare partner e clienti, rafforzare relazioni strategiche e presentare le ultime novità della sua esclusiva collezione di strutture, sottolineando l'impegno del gruppo nell'innovazione e nella crescita del settore alberghiero indipendente.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento, con indicatori positivi che confermano la solidità del gruppo: tra gennaio e agosto il **fatturato è cresciuto del 7%**, le **roomnights hanno registrato un incremento del 14,3%**, mentre il **ricavo medio ha segnato una lieve flessione del 5,74%**. Una dinamica che evidenzia come la maggiore occupazione abbia in parte compensato la riduzione della tariffa media.

Sul fronte dei mercati, l'**Europa si conferma in crescita**, a testimonianza di un rinnovato interesse dei viaggiatori continentali per le strutture indipendenti italiane. Gli **Stati Uniti** hanno fatto segnare una lieve flessione, bilanciata dall'andamento in ripresa del **Canada**, pur con volumi più contenuti.

In fiera, **Space Hotels** presenterà le sue ultime novità, affiancata dai rappresentanti di alcuni degli hotel affiliati, tra cui **Sweet Hotel**, recentemente entrato a far parte del network. Il TTG Travel Experience sarà inoltre l'occasione per **valorizzare gli elementi più iconici delle strutture del gruppo**, mettendo in risalto l'eccellenza e l'unicità di ciascuna, come la rinnovata terrazza dell'**Hotel Artemide di Roma** di recente interessata da un importante restyling.

Gli **hotel indipendenti** rappresentano la vera ricchezza del turismo nazionale: portano autenticità, qualità e unicità che le grandi catene non possono replicare. Space Hotels nasce proprio per dar loro voce, **offrendo sostegno e strumenti concreti per crescere**. Ogni risultato viene reinvestito all'interno del gruppo, a beneficio esclusivo degli albergatori soci.

Da più di cinquant'anni, **Space Hotels** è una realtà unica che lavora per sostenere e valorizzare la crescita dei propri soci. Oltre al canale GDS e al centro prenotazioni, **offre strumenti di marketing, vendita e rappresentanza commerciale** che permettono agli hotel, mantenendo la loro autonomia e unicità, di competere efficacemente sia in Italia sia sui mercati internazionali.

