

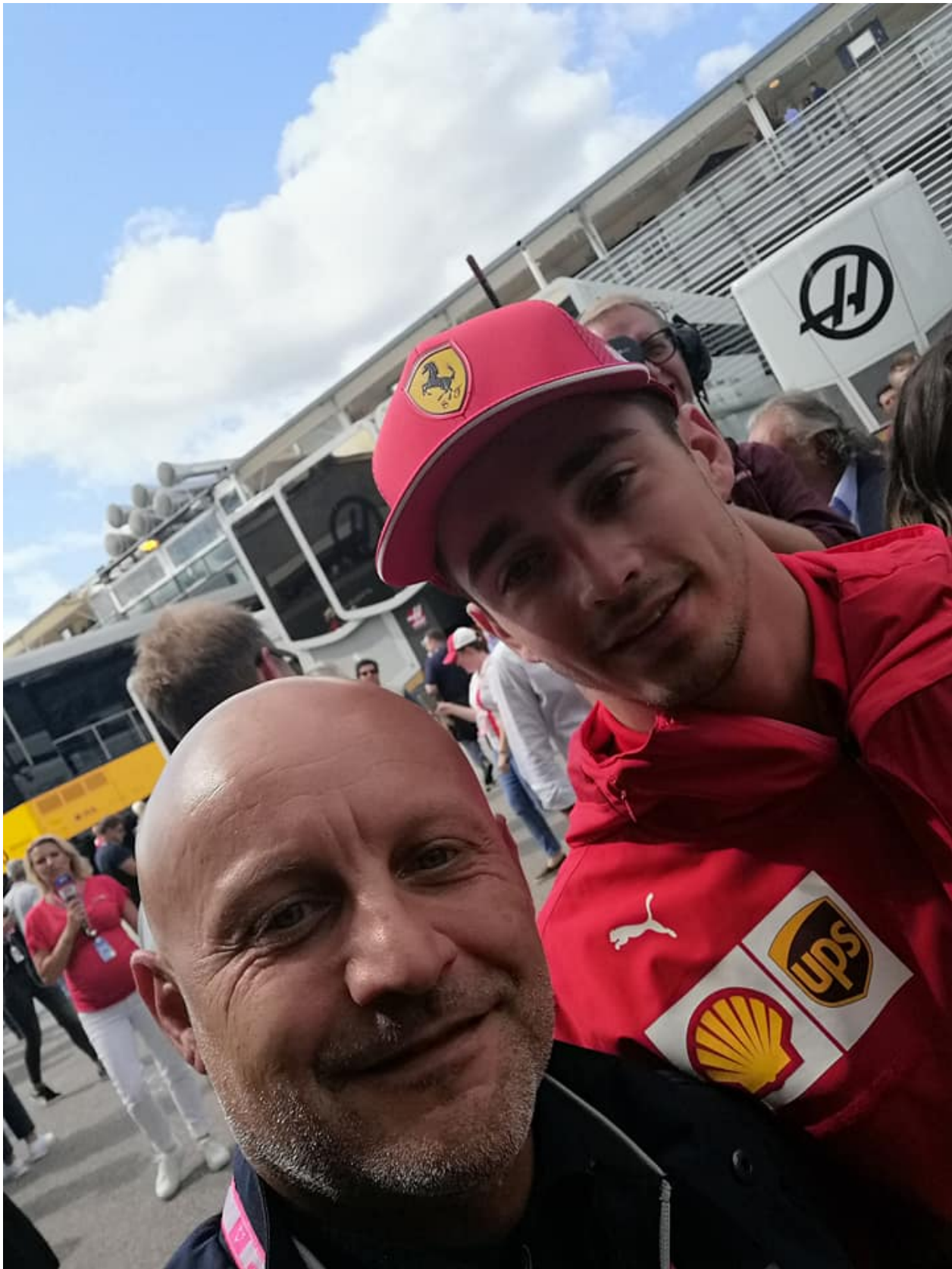
CENTENARIO DEL GRAN PREMIO DI MONZA:KKM GROUP RADDOPPIA GLI IMPEGNI

Publicato il 11 Luglio 2022 di redazione



Categoria: [SPORT](#)





KKM Group scalda i motori in vista del **Gran Premio di Monza di Formula 1** in programma nel **weekend tra il 9 e l'11 settembre** e, **in occasione del centenario della gara, raddoppia gli impegni** e propone **tre aree hospitality all'interno dell'autodromo**, disponibili sia in versione **pacchetto di viaggio con trasporti e soggiorno**, per l'incoming e i clienti che arrivano da lontano, **sia in versione solo evento**. Da quest'anno, quindi, si può scegliere tra 3 diverse formule: **Fans Club**, con vista della pitlane e della mitica Curva Ascari, **Garden Lounge**, spettacolare lounge all'aperto con posti riservati, e **Race Club**, suite privata completamente insonorizzata di fronte alla griglia di partenza, per clienti VIP che desiderano vivere le emozioni e i duelli del Gran Premio nella massima riservatezza. Approfittando del rinnovato servizio di ticketing **KKM Group**, le agenzie di viaggio possono vendere ai loro clienti **biglietti per le singole giornate** di venerdì, sabato o domenica oppure **mini abbonamenti di tre giorni**. In alternativa, sono disponibili pacchetti che includono **pernottamento e trasporti**: le proposte di partenza prevedono una **notte in hotel 4* in camera doppia, ingresso all'Autodromo per le giornate di sabato e domenica e una cena al ristorante Memorabilia** con visita alla galleria di auto d'epoca adiacente al locale. Tutte le formule comprendono la possibilità di assistere a **qualifiche, prove e gara** con buffet di benvenuto, parcheggio riservato e servizio di accoglienza dedicata. Previste anche soluzioni dedicate a chi desidera cogliere l'occasione del GP per **scoprire le bellezze del territorio**, come la visita alla Villa Reale, situata proprio a pochi passi dal circuito, e al centro storico di Monza con il Duomo, che rappresenta uno dei gioielli della città insieme alla Torre Longobarda e al Palazzo dell'Arengario. **Andrea Cani, CEO KKM Group**, dichiara: "Siamo da sempre specialisti nell'organizzazione di travel experiences a livello mondiale, che possono essere eventi a carattere sportivo, musicale, culturale e religioso. La nostra offerta spazia dalla MotoGP al tennis, passando per il calcio e il SuperBowl. Tutte le nostre proposte sono declinate tanto per le aziende che vogliono realizzare un team building o attività di incentive, quanto per le agenzie di viaggio desiderose di sorprendere i propri clienti e di andare a conquistarne altri". **IL GRAN PREMIO DI MONZA** In calendario dal 1922, il Gran Premio di Monza è uno degli **appuntamenti storici del Circus** ed uno dei più attesi soprattutto dai **tifosi della Ferrari**, che quest'anno più che mai sono pronti ad invadere le tribune per sostenere l'idolo di casa **Charles Leclerc** e spingerlo a bizzare il successo del 2019, quando vinse davanti a Bottas scatenando la gioia della marea rossa. Il **"Tempio della Velocità"**, così come è conosciuto in tutto il mondo per via dei lunghi rettilinei in cui si toccano velocità di punta che **superano anche i 300 km/h**, è un circuito particolarmente amato da **Lewis Hamilton**, recordman con 5 successi insieme a Michael Schumacher. L'ultima edizione ha visto trionfare la **McLaren**, che ha portato entrambe le macchine sui gradini più alti del podio, approfittando dell'incidente tra lo stesso Hamilton e Verstappen, i due piloti che si contendevano il Mondiale: fu **Daniel Ricciardo** a conquistare una incredibile vittoria, al termine di una epica battaglia con il compagno di squadra **Lando Norris**.

