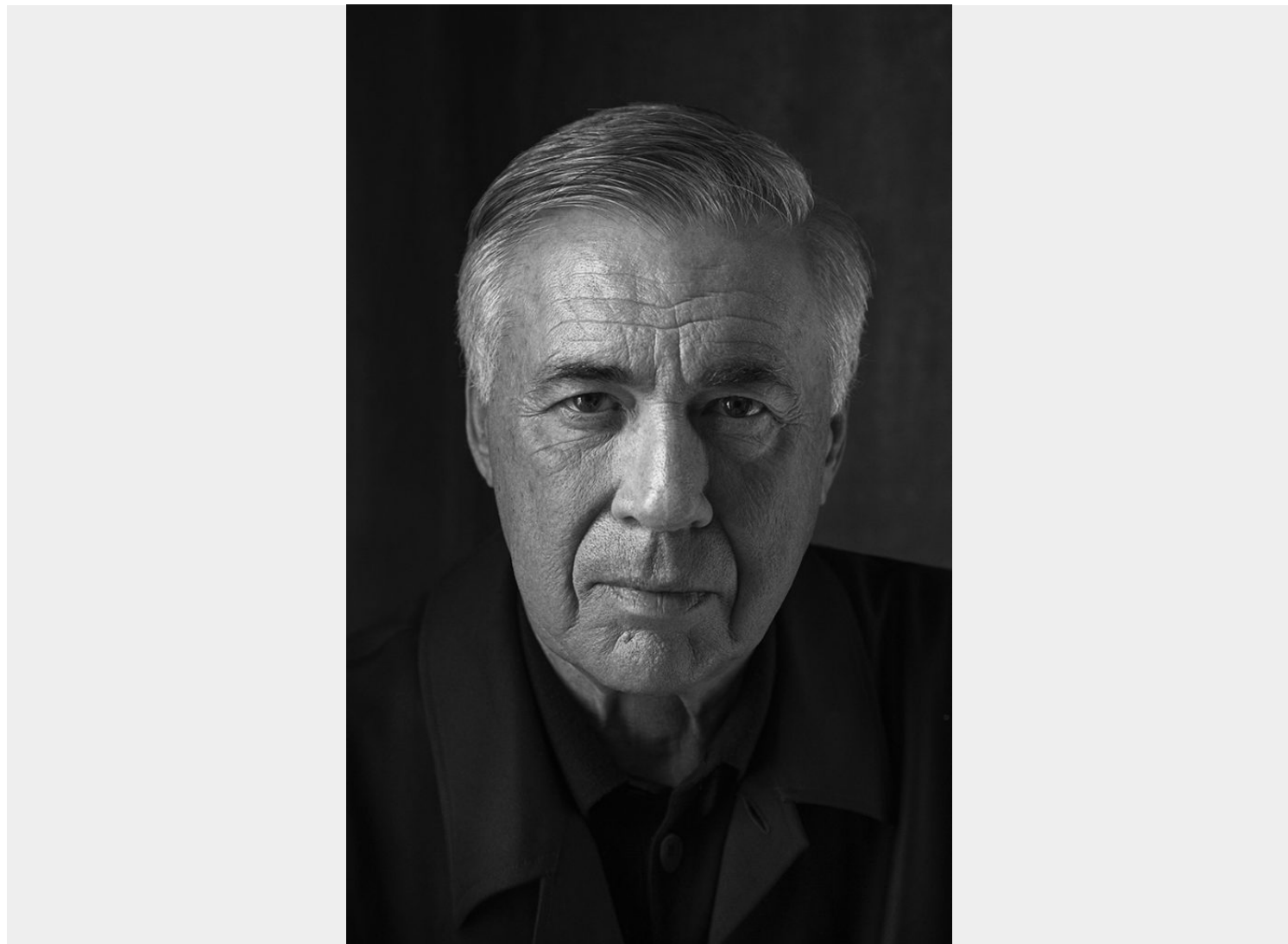


CARLO ANCELOTTI FOTOGRAFATO DA FERDINANDO SCIANNA, PER MAXIMA E SEA TECHNOLOGY

Pubblicato il 10 Maggio 2024 di redazione



Categoria: [SPORT](#)



Il celebre allenatore **Carlo Ancelotti** ha conquistato la diciottesima finale di Champions League con il Real Madrid, ed è stato fotografato da Ferdinando Scianna, maestro della fotografia italiana, come **nuovo volto delle imprese Maxima Spa e Sea Technology**.

Ancelotti, un allenatore vincente

I recenti risultati di Ancelotti si aggiungono alla recentissima vittoria interna al Bernabeu sul Cadice - con la successiva sconfitta del Barcellona sul campo del Girona - che ha condotto il **Real Madrid** a laurearsi per la **36esima volta campione di Spagna**. "Re Carlo" ha così scritto una nuova pagina di storia con l'aggiunta in bacheca del **secondo campionato nazionale vinto con una stessa squadra**, cosa che non era riuscito mai a fare in precedenza pur avendo allenato tra le altre Milan, Juventus Chelsea, Paris Saint Germain e Bayern Monaco.

Record ritoccato, quindi, per l'allenatore italiano che, vincendo il campionato, ha alzato al cielo l'ennesimo trofeo della sua straordinaria carriera.

La Liga spagnola è il dodicesimo con il Real Madrid, superando Zidane. **Dodici anche i trofei internazionali vinti dal mister**, specialista in grado di vincere in cinque Paesi diversi.

La partnership con il Gruppo Maxima

L'innovativa partnership tra il Gruppo Maxima di Poviglio e Carlo Ancelotti porta la firma di **Gianluca Piroli**, mente creativa dietro questa visionaria collaborazione.

L'idea, orchestrata da Piroli e promossa da Acme (Acmesign.it) ha l'obiettivo di consolidare il posizionamento dei marchi Maxima Spa e Sea Technology Srl sui mercati nazionali e internazionali.

Ancelotti scelto per i suoi valori



A ispirare Gianluca Piroli, in particolare, è stato ciò che accomuna tutti i protagonisti del progetto a cui è stato chiamato a lavorare: l'estrema **professionalità** con cui hanno costruito la propria carriera, **l'umiltà di ricominciare** ogni volta rimettendosi in gioco, il **riscatto** per ogni volta che le cose non sono andate come avrebbero voluto.

Un professionista fa questo: continua, persiste e insiste fino a quando non ha ottenuto esattamente quello che vuole, per sé e per le persone che lo circondano. Da qui, "la certezza dei risultati".

Piroli fin da subito ha avuto ben chiaro che testimonial fosse congeniale alla nuova campagna pubblicitaria: una persona che si facesse indirettamente garante della qualità dei prodotti di Maxima e di Sea Technology, oltre che della **credibilità di quanto promesso** nel messaggio pubblicitario.

La scelta di Scianna, tra i più grandi fotografi italiani

Per la realizzazione del servizio fotografico con Ancelotti, altro punto imprescindibile per Piroli era quello di dover puntare su un altro cavallo vincente. La scelta è ricaduta immediatamente su **Ferdinando Scianna, uno dei più grandi fotografi italiani**, apprezzato a livello internazionale.

Nel panorama delle agenzie di comunicazione italiane, Acme ha fatto quindi letteralmente goal, distinguendosi per la sua approfondita conoscenza del mercato locale e la sua capacità di integrare strategie di comunicazione globale con iniziative su misura per le realtà del territorio.

Con un focus particolare sull'**innovazione** e sulla **creatività**, Acme si dimostra per questo un partner ideale per le aziende che vogliono lasciare un segno distintivo nel proprio settore.

