

"CAMPIONE DELLA CRESCITA 2024" DALLA PICCOLA LEINI UN'AZIENDA D'ECCELLENZA

Publicato il 20 Novembre 2023 di redazione



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



Con un incremento medio annuo del fatturato del 70%, l'azienda MTA Group di Leini (TO) si aggiudica per il secondo anno consecutivo il riconoscimento

TORINO – Con una crescita media del fatturato annuo di oltre il 70% e un numero più che raddoppiato dei propri dipendenti è l'azienda MTA Group di Leini, in provincia di Torino, ad aggiudicarsi, per il secondo anno consecutivo, **il riconoscimento "Campione della Crescita 2024"** rilasciato dall'Istituto di Qualità Tedesco (ITQF), ente indipendente per la certificazione dei mercati presente in tutta Europa. **La MTA Group, grazie alla produzione di "Switch", un particolare materasso destinato ai bambini, per il secondo anno consecutivo viene insignita del premio.** L'ITQF da sei anni premia le aziende italiane che dimostrano le maggiori performance sulla base della crescita media annuale del fatturato elaborando e controllando i dati offerti dalle singole aziende con quelli disponibili nei registri pubblici. **Nel triennio 2019/2022 (questo l'arco di tempo preso in considerazione per l'assegnazione del premio 2024), la MTA di Leini, grazie alla commercializzazione dell'innovativo materasso per bambini "Switch", è stata indicata nella lista delle aziende italiane più performanti. Il riconoscimento è stato ufficializzato lo scorso 16 novembre con la pubblicazione della lista di tutti i vincitori nell'inserto «Affari & Finanza» del quotidiano «La Repubblica» che, da sei anni, è media partner dell'ITQF in questa attività di ricerca delle eccellenze italiane che danno impulso alla crescita economica del Paese: «Siamo molto orgogliosi di questo ennesimo risultato e, naturalmente, di essere tra le aziende più performanti del Paese -commenta Adriano Calabrese, titolare, assieme al fratello Michele, della MTA Group-** L'anno scorso, quando siamo stati contattati dall'ITQF eravamo molto stupiti. Certo, sapevamo che stavamo lavorando bene e che il nostro prodotto era apprezzato, ma non immaginavamo di ottenere un risultato così prestigioso. La conferma di quest'anno, ci dimostra che il nostro modello di business è positivo, che il prodotto che offriamo alla nostra clientela per il riposo dei propri figli si inserisce nei prodotti di eccellenza del settore e che il *Made in Italy* è ancora vivo e vitale».

Nata nel 2018 dall'idea di due fratelli, Adriano e Michele Calabrese, figli d'arte (i nonni e i genitori erano produttori di materassi), la MTA, nell'arco di tre anni, è riuscita a passare da un fatturato di poco superiore al milione di euro a quello registrato nel 2022 pari a oltre 1,7 milioni di euro. «Sia io sia mio fratello stavamo per diventare genitori -racconta Michele Calabrese- e ci domandavamo se nel nostro lavoro si potesse creare qualcosa di innovativo per il riposo dei bambini e dei ragazzi. Così è nata l'idea di Switch, il materasso per bambini e ragazzi». Adriano e Michele studiano e analizzano le tabelle percentili di crescita dei bambini dell'OMS (l'Organizzazione Mondiale della Sanità) e dei Center for Disease Control, gli organismi di controllo sulla sanità pubblica degli Stati Uniti: «Tutte queste informazioni ci hanno permesso di progettare un materasso nel quale le portanze su ognuno dei quattro lati che lo compongono risultino nella giusta posizione in base alla dimensione e alla struttura del corpo dei bambini e dei ragazzi» conclude Michele.

