

# SULLE ORME DI SAN FRANCESCO ARRIVA "SUPER FRA" AL 6° PET CAMPER TOUR.

*Pubblicato il 22 Maggio 2026 di Giorgia Fortunato*



Sulle orme di San Francesco arriva "Super Fra", simbolo del 6° Pet Camper Tour, la campagna itinerante con Anas, Polizia, Carabinieri, contro l'abbandono e per un'Italia più eco pet-friendly

**Categoria:** [AMBIENTE](#)

**Etichette:** [assisi](#), [superfra](#)



Sulle orme di San Francesco arriva "Super Fra", simbolo del 6° Pet Camper Tour,

la campagna itinerante con Anas, Polizia, Carabinieri, contro l'abbandono e per un'Italia più eco pet-friendly

dal 31 maggio al 5 luglio 2026

Il primo Green Influencer della storia non postava su Instagram, ma parlava agli uccelli e faceva pace con i lupi.

Nell'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi, che il 4 ottobre prossimo torna festa nazionale, l'associazione Pet Carpet riparte on the road con la sesta edizione della campagna itinerante contro l'abbandono e per la sicurezza stradale, che trasforma idealmente il Santo in un moderno "Super Fra".

Un personaggio che fa della gentilezza e del rispetto i suoi super poteri ed invita a cambiare passo:

rallentare la frenesia quotidiana per sintonizzarsi sulle frequenze della natura e degli animali, con lo scopo di vivere in modo più sostenibile.

Non solo un dovere ma un atto d'amore verso se stessi.

Il viaggio, con il patrocinio di Fnovi e Anas (Gruppo Fs) e con la partecipazione della Polizia di Stato e dell'Arma dei Carabinieri, farà la sua prima tappa proprio ad Assisi presso la Basilica di Santa Maria degli Angeli il 31 maggio e l'1 giugno, per poi arrivare il 13 e 14 giugno sul Lungolago di Castel Gandolfo e infine sostare, il 4 e 5 luglio, nel parco divertimenti Magicland a Valmontone, in provincia di Roma.

## **Sulle orme di San Francesco arriva "Super Fra", simbolo del 6° Pet Camper Tour.**

La campagna itinerante e interattiva, ideata dall'Associazione Pet Carpet e dalla sua presidente la giornalista Federica Rinaudo, resa possibile grazie a realtà leader e storiche nel settore pet come

PetStore Conad e Vitakraft e in quello del green con Verdemax, si propone di scuotere le coscienze attraverso una serie di esperienze,

giochi e laboratori per sottolineare il valore prezioso degli animali nella vita quotidiana, l'importanza di un'adozione responsabile, del rispetto della natura e di una corretta educazione stradale, in grado di mettere in sicurezza uomini e animali durante il viaggio.

A tal proposito sarà anche presentata la nuova campagna contro l'abbandono degli animali dell'Anas, intitolata "Non abbandonare una parte di te".

Il termine "Fra", tanto caro ai ragazzi che lo utilizzano in maniera abbreviata per indicare "fratello", diventa uno strumento per arrivare dalla strada al cuore, proprio come faceva San Francesco d'Assisi con il suo concetto di "Fratello Sole" e "Sorella Luna".

Nelle piazze il Pet Camper Tour proporrà, quindi, laboratori creativi sull'importanza del riciclo, della cura di piante ed animali, ma anche incontri e testimonianze per contrastare l'abbandono, il tutto attraverso attività pensate sia per adulti che per bambini.

Sarà, inoltre, possibile lasciare video testimonianze o dediche per i propri amici a quattro zampe, che saranno raccolte da un team di videomaker e selezionate per il Pet Carpet Film Festival, la rassegna cinematografica internazionale sul mondo animale in programma a Roma nel settembre 2026.

Un focus particolare in ogni tappa sarà dedicato alla biodiversità, elemento cruciale per la salute del nostro pianeta, perché è fondamentale ricordare che guardare il video di un cane o un gatto sullo smartphone è una cosa, ma fuori dalla finestra c'è un mondo intero che ci aspetta in 8K e senza bisogno di Wi-Fi.

Infoline: [www.petcarpetfestival.it](http://www.petcarpetfestival.it)

