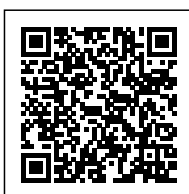


BERE E MANGIARE È "FONDAMENTALE" PER GLI ITALIANI

Pubblicato il 20 Febbraio 2023 di redazione



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



I pranzi fuori e le serate nei locali sono momenti fondamentali del vivere italiano: ecco come il settore ha saputo riorganizzarsi dopo la pandemia puntando sulle nuove esigenze dei cittadini

RIMINI – Stare insieme per bere e mangiare fuori è fondamentale per gli italiani, e ora come non mai lo è altrettanto che il locale adotti pratiche anti-spreco e che guardino alla sostenibilità. È quanto emerge dal secondo Rapporto Italgrob-Censis "**Le nuove sfide per la distribuzione Horeca e il fuori casa**" presentato questa mattina alla Fiera di Rimini all'International Horeca meeting nell'ambito della kermesse Beer attraction. Il circuito dei **consumi 'fuori casa'** fa i conti dopo gli anni della pandemia e alla luce del quadro economico attuale segnato da inflazione e conseguente aumento dei costi, nel corso di un convegno promosso proprio da Italgrob, ovvero la federazione dei distributori Horeca (hotel, restaurant e café). In questo senso, emerge **il valore 'psicofisico' del settore, connesso alle relazioni sociali e allo stare insieme**, per affrontare il periodo segnato dal moltiplicarsi delle emergenze e dal primato della sostenibilità, e in definitiva migliorare la qualità della vita individuale e collettiva. Settore che con l'allentarsi dell'emergenza sanitaria da Covid-19 è potuto ripartire modulando l'offerta sulle **nuove esigenze dei cittadini**, garantendo l'approvvigionamento puntuale di cibi e bevande a costi sostenibili per imprese piccole e piccolissime, seppur alle prese con enormi difficoltà a seguito dell'ondata inflazionista, e che ora chiede attenzione da parte di governo e istituzioni. La maggioranza degli italiani "ama bere e mangiare insieme perché lo ritiene **un momento fondamentale del vivere italiano**", sottolinea Antonio Portaccio, presidente di Italgrob. Secondo la ricerca infatti il 92,9% degli italiani dichiara che lo stare insieme per bere e mangiare è uno degli aspetti fondamentali dello stile di vita italiano, mentre il 91,1% delle persone apprezza i locali che comunicano le pratiche ecologiche quali, ad esempio, la riduzione degli sprechi. Pratiche sempre più al centro dell'agenda e particolarmente apprezzate dall'utenza, in particolare dei giovani, tra i quali oltre il 57% è pronto a portarsi via dal ristorante gli alimenti avanzati dai pasti. "Siamo e vogliamo essere i fautori delle tre 'C': collaborazione con le istituzioni e con autorevoli istituti di ricerca, cooperare e condividere progetti con associazioni di riferimento e crescere tutti insieme. È questo il ruolo di Italgrob nel contesto della filiera Horeca, prezioso e insostituibile", aggiunge Dino Di Marino, direttore di Italgrob. Un altro aspetto che emerge dal rapporto è **l'apprezzamento nei confronti del mondo della movida**, spesso connotato negativamente. Il 47,3% degli intervistati quando esce la sera si reca in locali pubblici e, in particolare, in quelli nei territori della movida: l'8,8% (oltre il 23% tra i giovani) lo fa quasi sempre, il 10% almeno una volta ogni quattro giorni e il 28,5% sempre. Al 40,3% degli italiani piacerebbe uscire di più la sera, perché ritiene che avrebbe un effetto positivo sulla propria qualità della vita. Ma il quadro economico spaventa gli esercenti, che si trovano a 'combattere' anche le incombenze burocratiche.













fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

