

# ATLETA ESPORT" E NUOVI FORMAT CANALE TWITCH "ATLETA TV STORIE DI SPORT E NON SOLO GAMING

*Pubblicato il 26 Settembre 2021 di redazione*



Categoria: [SPORT](#)



Si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del **nuovo brand Atleta Esport e del palinsesto del canale online Twitch Atleta Tv**, negli studi di GECA Pubblicazioni.

Sono stati presentati il logo, lo staff e il progetto comunicativo che riguardano Atleta Esport, che avrà il doppio ruolo di intrattenimento e sportivo. Intervenendo ad eventi e fiere, collegate sia al mondo ludico sia a quello sportivo, infatti, Atleta Esport seguirà i giocatori non solo nella loro attività competitiva, ma anche in altri aspetti della vita quotidiana. Quali ad esempio le routine di allenamento, le passioni e gli hobby dei giocatori lontano dallo schermo. Lo scopo è anche quello di immergere la squadra nel tessuto sociale del territorio.

Durante la conferenza stampa sono state poi illustrate le nuove iniziative editoriali che andranno a rafforzare, con l'avvio di diversi format, il palinsesto del canale online Atleta Tv, presente sulla piattaforma di riferimento non solo per il mondo del gaming Twitch.

**Obiettivo** dell'iniziativa, sottolineano gli editori, è quella di "integrare gli eventi e le dinamiche dell'esport, ovvero del gaming competitivo, con il racconto di storie di sport e le interviste ad atleti di fama olimpica", interessando un target di riferimento molto giovane, tra i 12 e i 25 anni, allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla vicinanza tra esport e sport, ma contestualmente parlare ai ragazzi di quei valori e ideali di cui proprio le Olimpiadi sono la massima espressione.

I **nuovi format** del palinsesto di Atleta Tv saranno **Atletalk**, un talk show condotto dalla giornalista radiofonica Martina Procaccini, con interviste ad atleti e protagonisti del mondo sportivo ed esportivo; **Studio League**, un programma condotto da Francesco Deugemo Lombardo, maggior esperto Italiano di competitive gaming, che insieme ad Andrea Buzzao ed Emanuele "Revilvage" Divella si occuperà ogni settimana dei principali campionati internazionali. Dal prossimo 5 ottobre, ad esempio, inizieranno i mondiali di League of Legends.

**MMA Lunch** è invece il primo format di Twitch interamente dedicato alle MMA (mixed martial arts) e sarà condotto da due esperti e appassionati, con ospiti e interventi dei protagonisti di questa e altre discipline affini.

Durante la conferenza stampa è stata inoltre annunciata la **partnership di Atleta Tv con il Ciampino Aniense**, squadra capitolina di **Futsal** (calcio a 5) che milita nella serie A. Ogni settimana Simone "Akira" Trimarchi condurrà un programma dedicato, con immagini esclusive e la possibilità di

intervistare molti protagonisti del campionato.

**Alessio Calabrò**, CEO di GECA Pubblicazioni e Owner di Atleta Esport: *"Sono veramente contento ed entusiasta di iniziare questo nuovo cammino. Sono un gamer da sempre, fin da bambino. Gioco a League of Legends da quando è uscito, anche se non sono mai arrivato oltre il livello Gold, e si può dire che il mio ruolo di imprenditore non mi definisce tanto bene come quello di gamer. Sono convinto che grazie all'aiuto di tutto lo staff e dei ragazzi che giocheranno per noi nella Landa, Atleta Esport riuscirà ad affermarsi come una delle più importanti realtà sportive italiane".*

**Giulio Gezzi**, Direttore Responsabile di atletanews.sport e Responsabile Comunicazione di Atleta Esport: *"Il mio ruolo è parlare ai futuri tifosi di Atleta Esport, creando un progetto comunicativo che coinvolga direttamente gli appassionati di League of Legends e di esport in generale. Nel resto d'Europa esistono già brand di esport affermati da anni, con una fanbase che conta decine di migliaia di appassionati che seguono la propria squadra del cuore o i migliori player. Atleta Esport sarà un team italiano, perché partecipiamo al campionato italiano e romano, perché qui si trova il core (inglese) del nostro progetto e perché qui sorgerà la casa di Atleta Esport".*

Per il Manager di Atleta Esport **Dario "Dragoist" Rizzo**: *"Sarà importante individuare un coaching staff competente, insieme al quale organizzare e coordinare i tryout dei giocatori al fine di individuare i player adeguati al progetto e dunque contrattualizzarli. Fondamentale, inoltre, creare un ambiente rilassato e positivo per tutti, coaching staff e giocatori, allo scopo di farli performare al meglio e raggiungere gli obiettivi di squadra. Atleta si propone di arrivare in vetta al panorama sportivo italiano, sappiamo che c'è concorrenza e che non è un obiettivo che si raggiunge dall'oggi al domani. La prima competizione alla quale vorremmo partecipare è il qualifier all'Iberian Cup e poi senz'altro il Proving Grounds, con l'obiettivo di vincere e qualificarci al PG Nationals".*

