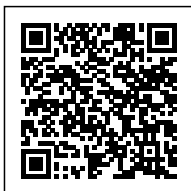


ARRIVA L'ETICHETTA UNICA PER L'OLIO DI CALABRIA IGP

Pubblicato il 15 Novembre 2023 di redazione



Categoria: [POLITICA, SCUOLA, SINDACATO, ECONOMIA](#)



Presentata alla Cittadella Regionale l'etichetta unica: un nuovo traguardo per il Consorzio Olio di Calabria IGP

Si è tenuta ieri, 14 novembre, presso la **Cittadella Regionale**, la presentazione ufficiale dell'**etichetta unica** che d'ora in avanti verrà utilizzata per identificare tutte le bottiglie dell'**olio di Calabria IGP**.

Un importante traguardo per il **Consorzio Olio di Calabria IGP**, per la **Regione Calabria** e per tutti i **produttori olivicoli calabresi** che trarranno importanti benefici dall'uso dell'etichetta unica, vero e proprio elemento distintivo in grado di indirizzare i consumatori verso la qualità e la salvaguardia delle tradizioni. Si tratta di una svolta cruciale che conferirà ai produttori maggiore competitività e rafforzerà il loro legame con il territorio. Sull'etichetta, oltre al marchio di **Indicazione Geografica Protetta**, è presente il logo dell'olio di Calabria IGP, caratterizzato dall'immagine stilizzata di un ulivo, il cui tronco è composto da cinque tratti che conducono alle cinque province della Regione (Catanzaro, Cosenza, Crotona, Reggio Calabria e Vibo Valentia). Un simbolo che renderà il prodotto facilmente riconoscibile e accattivante per i consumatori, promuovendo contemporaneamente l'intero territorio calabrese e mettendo in risalto **la secolare tradizione olivicola della Regione**.



Ad ufficializzare questo avvenimento storico non poteva mancare il presidente del Consorzio Olio di Calabria IGP, **Massimino Magliocchi**, che durante la presentazione ha ribadito di aver dato il via ad una piccola rivoluzione culturale aggiungendo poi: «Una giornata storica, che ci permette di

affrontare con un umore nuovo la campagna olivicola di quest'anno e di presentare un'etichetta unica che darà maggiore visibilità ad un prodotto eccezionale come il nostro olio di oliva calabrese, con l'obiettivo di essere recepiti dal consumatore come prodotto di qualità del quale essere sicuri al 100%. Inoltre, la certificazione IGP rappresenta la garanzia di consumare un olio genuino, di qualità e calabrese in ogni goccia.»

In rappresentanza delle Istituzioni ha preso parte alla presentazione l'Assessore all'Agricoltura della Regione Calabria, **Gianluca Gallo**, che ha sottolineato l'importanza della valorizzazione delle eccellenze calabresi: «Avere un'etichetta unica significa che cominciamo a brandizzare la nostra immagine e diamo un riconoscimento al nostro olio di qualità per iniziare un percorso di riconoscibilità al di fuori dei confini regionali. L'etichetta unica del Consorzio Olio di Calabria IGP sarà indice di una tendenza sempre più improntata alla ricerca assoluta della qualità, unica ambizione da coltivare oltre a quella delle olive.»

L'impegno del Consorzio va a premiare la dedizione e il sacrificio degli agricoltori nell'offrire prodotti di qualità. Attraverso la tutela, la promozione e la valorizzazione del marchio IGP, il Consorzio mira a far conoscere non solo a livello nazionale, ma anche a livello internazionale, un **prodotto unico e distintivo** che racconta una storia, ha un'origine e segue una tradizione; l'ottenimento dell'etichetta unica rappresenta un tassello importante verso il raggiungimento di questi obiettivi.

