

ARGO TRACTORS E I DEALER DELL'AMERICA LATINARAFFORZANO LA PARTNERSHIP

Publicato il 12 Marzo 2026 di pro red



Categoria: [CRONACA E ATTUALITA'](#)



“*Creciendo Juntos*”, (Cresciamo Insieme) è lo slogan con il quale **Argo Tractors**, multinazionale che produce trattori a marchio **Landini** e **McCormick**, ha ospitato nei primi giorni di marzo venticinque importatori provenienti dal Centro e dal Sud America. Una visita di tre giorni organizzata per approfondire e stringere le collaborazioni tra l'azienda italiana e i dealer latino-americani. Dal 2 al 4 marzo gli importatori hanno avuto la possibilità di visitare gli stabilimenti di Argo Tractors in provincia di Reggio Emilia: a Fabbrico (dove risiede lo storico quartier generale, nel cuore della Motor Valley), a San Martino in Rio e a Campagnola, nel plant di recente costituzione dove vengono realizzate le trasmissioni.

*“Accogliere in Italia i nostri partner dei mercati centro e sudamericani è stata un'eccellente occasione per illustrare e condividere gli ultimi investimenti realizzati negli stabilimenti del Gruppo, in termini di gamma di prodotto e di processi produttivi all'avanguardia – ha commentato **Simeone Morra**, Business Corporate Director di Argo Tractors -. Abbiamo rapporti consolidati con questi mercati come, ad esempio, in Cile dove operiamo da 40 anni o in Costa Rica dove siamo presenti da 25. Ma il traguardo più gratificante è che questa partnership commerciale si sta ampliando e, infatti, abbiamo recentemente avviato rapporti in Argentina e in Colombia. La nostra mission è aiutare gli agricoltori ad essere più produttivi e i distributori a prosperare con soluzioni di business articolate in assistenza tecnica e post-vendita. Siamo presenti nel settore delle colture specializzate, nel settore vitivinicolo, ortofrutticolo e dell'olio di palma e i nostri trattori Landini e McCormick godono di un'ottima reputazione”.*



I dealer hanno visitato le linee produttive ed hanno approfondito le nozioni tecnico-commerciali assieme al team del **Marketing di Prodotto**, sia in aula, sia presso la pista dedicata alle prove.

A Campagnola, con il **Service Department** di Argo Tractors, hanno condiviso le best practice sul miglioramento della qualità di prodotto.

Argo Parts ha presentato il proprio centro logistico, un hub in grado di evadere oltre 600.000 righe d'ordine ogni anno grazie ad una rete distributiva d'eccellenza, ulteriormente rafforzata dalla recente partnership stretta con **TVH**.

“Sono entusiasta di questo evento dedicato alla nostra rete di concessionari dell'America Latina, un'occasione per mostrare i nostri prodotti, la nostra azienda e la passione con la quale vengono costruiti i nostri trattori per allinearci alle prossime sfide che ci attendono nel 2026”, ha dichiarato **Juan**

Franco Bussa, Argo Tractors Commercial Director LATAM.



"Argo Tractors è impegnata da sempre a realizzare prodotti di alta qualità destinati al mercato latino-americano che presenta condizioni e caratteristiche specifiche – ha proseguito Simeone Morra - Costruiamo trattori configurabili su misura, in base alle esigenze di determinate colture, come ad esempio la canna da zucchero e gli ortaggi. Grazie quindi all'esperienza dell'azienda e della rete commerciale abbiamo prodotti di alta qualità che rispondono in modo professionale alle necessità del cliente del Centro e Sudamerica".

"Stiamo altresì entrando con forza nel mercato zootecnico e in quello sempre più importante delle colture da campo aperto in questa parte del mondo – ha concluso Simeone Morra -. Stiamo investendo molto in soluzioni digitali per consentire agli agricoltori di essere produttivi nei campi con trattori di potenza superiore a 150 cavalli. Abbiamo inoltre presentato il nostro trattore da 340 cavalli, X8.634 VT-Drive, che diventerà il top di gamma del brand McCormick".

