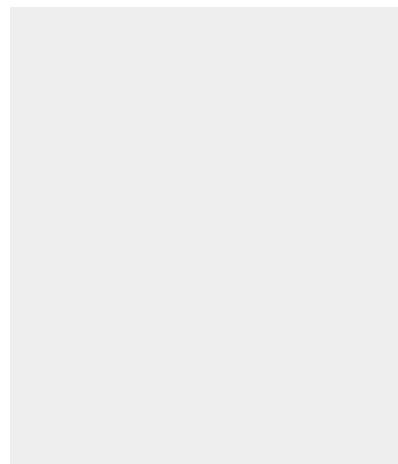
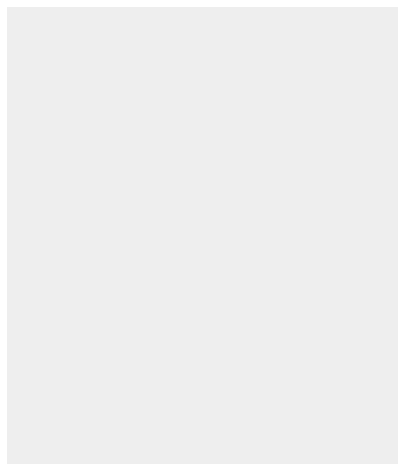


AIZHANA ZHANTUAROV NUOVO SALES, MARKETING & REVENUE LEADER DEL GRUPPO ICON COLLECTION

Pubblicato il 20 Novembre 2024 di Alessandra Giardino



Categoria: [POLITICA](#), [SCUOLA](#), [SINDACATO](#), [ECONOMIA](#)



Esperienza globale e nuove sfide: una visione strategica per un futuro di successi

Icon Collection è entusiasta di annunciare l'ingresso di Aizhana Zhantuarov come responsabile delle divisioni Sales, Marketing & Revenue del gruppo. Con oltre sette anni di esperienza dirigenziale in ambito commerciale, revenue e operativo, Aizhana porta una consolidata expertise nel settore dell'ospitalità e del lusso, maturata attraverso collaborazioni con brand iconici e lanci di progetti prestigiosi.

Nel corso della sua carriera, Aizhana ha gestito con successo strategie di sviluppo commerciale e revenue per rinomate strutture come il **Grand Hotel San Pietro Taormina**, membro Preferred Hotels&Resorts, l'**Alpen Suite Hotel Madonna di Campiglio** e il **Grand Hotel Villa Serbelloni**. Ha inoltre contribuito al lancio di nuove realtà di lusso, come **Casa di Langa**, membro della Lux Collection di Preferred Hotels & Resorts, e **Praia Art Resort e Villa Soligo**, entrambi affiliati a Small Luxury Hotels of the World, portando ciascun progetto a raggiungere il massimo posizionamento nel mercato.

Con competenze comprovate nell'implementazione di tecnologie avanzate e nella pianificazione strategica, **Aizhana guiderà Icon Collection verso l'obiettivo di consolidare la sua leadership nel panorama dell'hospitality di lusso**, potenziando le sinergie tra le strutture del gruppo e massimizzando le opportunità di crescita.

La nomina di Aizhana riflette **la volontà di Icon Collection di puntare all'eccellenza e all'innovazione** nel settore dell'ospitalità. Con un approccio basato **sull'analisi dei mercati, la creazione di strategie di pricing e l'integrazione di tecnologie avanzate**, Aizhana guiderà la crescita delle performance aziendali in tutti i segmenti chiave.

Tra gli obiettivi principali di Aizhana Zhantuarov c'è **l'espansione della presenza di mercato**, con un focus su strategie mirate a rafforzare il posizionamento nel settore **leisure di lusso**. La sua attenzione è rivolta anche all'ottimizzazione delle performance finanziarie, perseguendo risultati sostenibili e a lungo termine. Infine, punta sull'innovazione dei servizi al cliente, assicurando esperienze uniche e memorabili che incarnino l'identità distintiva di Icon Collection.

"L'ingresso di Aizhana Zhantuarov nella nostra squadra rappresenta un passo importante per Icon Collection. La sua esperienza e visione strategica contribuiranno a rafforzare il posizionamento del gruppo, sia nei mercati consolidati che in quelli prospect. Con Aizhana, siamo certi di poter affrontare

con successo le sfide del mercato globale dell'ospitalità, e i progetti futuri di Icon Collection " ha dichiarato **Ciro Verrocchi**, Direttore Generale di Icon Collection.

Aizhana Zhantuarov porta con sé una visione innovativa e una **comprovata capacità di leadership**, che saranno il motore per il futuro successo di Icon Collection.

