

AGRICOLTURA: ALLEANZA AIFO E ALIBABA.COM PER PORTARE L'OLIO EXTRAVERGINE ITALIANO NEL MONDO

Pubblicato il 1 Febbraio 2025 di redazione



Categoria: [ROMA](#), [FROSINONE](#), [LATINA](#), [VITERBO](#)



L'olio extravergine di oliva italiano rappresenta un'eccellenza riconosciuta a livello globale, ma per molti produttori raggiungere nuovi mercati internazionali resta una sfida complessa. È proprio per supportare i frantoiani in questo percorso che nasce la collaborazione tra **AIFO (Associazione Italiana Frantoiani Oleari)** e **Alibaba.com**, la più grande piattaforma B2B al mondo, con oltre **48 milioni di buyer attivi in più di 200 paesi**.



L'accordo, che segna un passo decisivo verso la digitalizzazione della filiera oleicola italiana, è stato presentato oggi durante il convegno **"Dal Frantoio al Digitale: Nuove Frontiere per la Vendita di Oli di Qualità"**, tenutosi alla **Fiera del Levante di Bari**, all'interno di **Evolio Expo**, la fiera dedicata all'olio extravergine e al Mediterraneo. L'evento è realizzato nell'ambito del **progetto esecutivo 2025 di Italia Olivicola**, sostenuto dal **Regolamento UE 2021/2115**, che promuove l'innovazione e la competitività del settore olivicolo, incentivando la digitalizzazione e l'accesso ai mercati internazionali.

Alibaba.com rappresenta una vetrina globale che consente alle aziende di connettersi direttamente con distributori e acquirenti di tutto il mondo. La piattaforma offre strumenti avanzati di marketing digitale, permettendo ai produttori di olio di migliorare la propria visibilità e di generare contatti commerciali strategici.

*"L'olio extravergine di oliva italiano è un patrimonio straordinario, frutto di tradizione, passione e qualità. Tuttavia, senza un accesso strutturato ai mercati internazionali, rischiamo di non valorizzare appieno il lavoro dei nostri frantoiani – ha dichiarato Elia Pellegrino, presidente di AIFO – Grazie a questa partnership con **Alibaba.com**, offriamo ai nostri associati la possibilità di entrare in contatto con buyer da tutto il mondo, ampliando le loro opportunità di business in modo concreto e innovativo".*

Dall'altro lato, **Alibaba.com** conferma il suo impegno a supportare i produttori italiani attraverso strumenti digitali avanzati e un'ampia rete di contatti internazionali. **Chiara Plutino, Business Development Manager B2B di Alibaba.com**, ha sottolineato l'importanza di questa collaborazione: *"Alibaba.com è la piattaforma B2B leader a livello globale, il punto di riferimento per i produttori di olio extravergine di oliva che vogliono espandere il proprio business oltre i confini nazionali. Offriamo accesso diretto a buyer qualificati in tutto il mondo, strumenti avanzati per la vendita e la massima visibilità sul mercato internazionale".*

La collaborazione tra AIFO e [Alibaba.com](https://www.alibaba.com/) nasce con l'obiettivo di supportare le aziende nel processo di digitalizzazione e internazionalizzazione, attraverso:

Accesso diretto al marketplace di [Alibaba.com](https://www.alibaba.com/), con la possibilità di aprire una propria vetrina digitale e raggiungere milioni di potenziali clienti.

Formazione e supporto personalizzato, per guidare i produttori nella gestione delle vendite online.

Strumenti di marketing digitale avanzati, per incrementare la visibilità e la competitività dei propri prodotti.

Il convegno, moderato da **Giuseppe L'Abbate**, già **Sottosegretario alle Politiche Agricole**, ha visto inoltre la partecipazione di **Daniele Rutigliano**, imprenditore digitale e fondatore di Aproveb e Akkountweb, esperto di e-commerce, e **Bernardo De Gennaro**, docente presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, che fornirà un'analisi del mercato oleario e delle nuove dinamiche di vendita.

