

A TIVOLI SI PRESENTANO I NUMERI DELLO STUDIO DI MERCATO SULLE POTENZIALITÀ DELL'OLEOTURISMO

Publicato il 3 Febbraio 2026 di Andrea Titti

CON IL CONTRIBUTO DI

 **REGIONE LAZIO**

 **ARSIAL**
Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

 **Agriturismo Il Torrino dei Gelsi**

insieme ad EVO

Per il Bene Comune La Salute, Il Territorio

Presentazione Studio di Mercato

Saluti Istituzionali:
On. Alessandro Palombi: Sindaco di Palombara Sabina
Dott. Marco Innocenzi: Sindaco di Tivoli
Dott. Giancarlo Righini: Assessore Bilancio e Agricoltura - Regione Lazio

Interventi:
Dott. Livio Terilli: Azienda Agricola Il Torrino dei Gelsi

Tavola Rotonda:
Dott. Livio Proietti: Presidente ISMEA
Dott. Massimiliano Raffa: Presidente di ARSIAL
Avv. Manuela Traldi: Presidente Camera di Commercio Italo Azerbaijaniana
Dott. Giovanni De Vita: Consigliere di Ambasciata e Coordinatore Tavolo del turismo Radici del MAECI
Dott. Aurelio Ferrazza: Presidente Confagricoltura Roma
Dott. Davide Granieri: Presidente Consorzio Olivicolo Italiano

Conclusioni:
Dott. Alfredo D'Antimi: Vicepresidente Associazione Nazionale Città dell'Olio

Tivoli
Venerdì 6 Febbraio ore 17:00
Scuderie Estensi
Piazza Garibaldi

Aperitivo a cura dello Chef del ristorante La Sibilla di Tivoli



Categoria: [NOTIZIE DI PRIMA PAGINA](#)

Etichette: [evo](#), [tivoli](#)



Si terrà venerdì 6 febbraio alle ore 17:00, presso le Scuderie Estensi di Tivoli (Piazza Giuseppe Garibaldi), l'ultima tappa del progetto "Insieme a EVO, per il bene comune, la salute, il territorio", dedicato alla presentazione dei risultati dello studio di mercato sull'oleoturismo.

L'iniziativa è stata realizzata con il contributo della Regione Lazio e dell'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione in Agricoltura – Arsiat, e rappresenta il momento conclusivo di un percorso di ascolto e confronto che ha coinvolto gli operatori della filiera olivicola e oleo-turistica del territorio dell'area tiburtina, della sabina romana e della valle dell'Aniene.

Nel corso dell'incontro verranno illustrati dati, suggerimenti e proposte emerse dallo studio, con l'obiettivo di individuare strategie condivise per la valorizzazione dell'olio extravergine di oliva come prodotto d'eccellenza, leva di sviluppo sostenibile, identitario ed economico per i territori.

Dopo l'accoglienza dei partecipanti, i lavori si apriranno con i saluti istituzionali dell'On. Alessandro Palombi, Sindaco di Palombara Sabina, dell'Assessore al Bilancio e Agricoltura della Regione Lazio Giancarlo Righini e del Sindaco di Tivoli Marco Innocenzi.

Seguirà la presentazione dei risultati dello studio a cura di Livio Terilli, docente di marketing, titolare dell'Azienda Agricola Agriturismo Il Torrino dei Gelsi, nonché ideatore del progetto Cuore dell'evento sarà la tavola rotonda "Radici, identità e accoglienza: il valore dell'oleoturismo", che vedrà il confronto tra rappresentanti del mondo istituzionale, economico e produttivo, tra cui: il Presidente di ISMEA Livio Proietti, il Presidente dell'ARSIAL Massimiliano Raffa, l'Avv. Manuela Traldi, Presidente della Camera di Commercio Italo Azerbaigiana, Giovanni De Vita, Consigliere di Ambasciata e coordinatore del Tavolo Turismo delle Radici (MAECI), il Presidente di Confagricoltura Roma Aurelio Ferrazza, e Davide Granieri, in qualità di Presidente Consorzio Olivicolo Italiano. A concludere gli interventi sarà Alfredo D'Antimi, Vicepresidente dell'Associazione Nazionale Città

dell'Olio.

L'evento si concluderà con un aperitivo a cura dello Chef del ristorante La Sibilla di Tivoli. Il convegno si propone come un'importante occasione di dialogo tra istituzioni, imprese agricole, operatori turistici, ristorazione e accoglienza, per rafforzare una visione comune sull'oleoturismo quale strumento di promozione del territorio, tutela della salute e sviluppo locale.

"Da Settembre – sottolinea il Dott. Livio Terilli – con questo progetto abbiamo intrapreso un percorso insieme a tantissime realtà che incontro dopo incontro hanno saputo fare squadra, fino a parlare un linguaggio comune, quello del territorio. I risultati dello studio di settore, che mappano bisogni e potenzialità di un settore importante come quello olivicolo e oleoturistico, fotografano una situazione che chiede investimenti e rilancio, esprimendo ampi orizzonti di sviluppo, aprendo frontiere fino ad oggi inesplorate, a vantaggio non soltanto delle aziende agricole e del comparto turistico, ma di tutte le aree interne del Lazio".

